

UMOWA nr/2026

zawarta w Nieborowie, dnia r. pomiędzy:

Muzeum Narodowym w Warszawie, Oddział Muzeum w Nieborowie i Arkadii, adres: 99-416 Nieborów, Aleja Lipowa 35, NIP 526-03-09-719, REGON 000275990-00034, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 23/92, reprezentowanym przez:

1. **Monika Antczak** – Kurator Muzeum w Nieborowie i Arkadii
 2. **Bożena Michalska** – Księgowa Oddziału
- zwanymi dalej **Zamawiającym**,

a

reprezentowanym przez.....

, zwanym dalej **Dostawcą**,

o następującej treści:

§ 1

1. Na podstawie niniejszej Umowy Dostawca zobowiązuje się do zaprojektowania, wyprodukowania oraz dostawy artykułów reklamowych określonych w specyfikacji stanowiącej Załącznik nr 1 do Umowy, na potrzeby Muzeum Narodowego w Warszawie Oddziału Muzeum w Nieborowie i Arkadii.
2. Strony zastrzegają niniejszym, iż artykuły reklamowe zawarte w Załączniku nr 1 do Umowy stanowią zestawienie orientacyjne i za zgodą obydwu Stron wyrażoną pisemnie lub mailowo mogą być poszerzone o inne pozycje asortymentowe.
3. Na potrzeby zaprojektowania i wytworzenia artykułów, o których mowa w ust. 1 Zamawiający udostępni Dostawcy w wersji elektronicznej materiały (m.in. wizerunki wybranych dzieł sztuki, logo Zamawiającego) do wykorzystania zgodnie z dyspozycją Zamawiającego przy projektowaniu artykułów wskazanych w ust. 1.
4. Dostawca zobowiązuje się nie udostępniać osobom trzecim w trakcie trwania niniejszej umowy jak i po jej zakończeniu w żadnej wersji, w tym projektów, materiałów reklamowych przygotowywanych dla Zamawiającego w ramach niniejszej Umowy.
5. Dostawca zobowiązuje się nie wykorzystywać materiałów udostępnionych przez Muzeum w Nieborowie i Arkadii, o których mowa w ust. 3 wyżej do celów innych niż służących realizacji niniejszej umowy.
6. Dostawca zobowiązuje się do przedłożenia Zamawiającemu projektów, prototypów artykułów reklamowych przed zleceniem ich do produkcji, a następnie po akceptacji mailowej zostaną przekazane do realizacji.

§ 2

Umowa będzie realizowana od dnia podpisania do 31.10.2026r.

§ 3

1. Dostawca zobowiązuje się do dostarczania artykułów stanowiących przedmiot niniejszej umowy na adres Zamawiającego: Nieborów, Aleja Lipowa 35, według cen jednostkowych brutto zgodnie z przedłożoną ofertą Dostawcy stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość ponawiania zamówienia wybranych artykułów wymienionych w Załączniku nr 1, zastrzegając jednocześnie, iż łączna kwota zamówienia przez cały okres obowiązywania umowy nie będzie wyższa od tej określonej w § 4 ust. 1.
3. Ilość dostaw częściowych i terminy ich realizacji będą każdorazowo uzgadniane między Zamawiającym a Dostawcą drogą mailową na adres: Ze strony Zamawiającego osobą upoważniona do kontaktów z Dostawcą jest Władysław Chojecki, e-mail: wchojecki@mnw.art.pl
4. Dostawca zobowiązuje się do realizacji dostaw artykułów wymienionych w Załączniku nr 1 w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni roboczych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego w sposób wskazany w ust. 3.
5. Dostawy będą realizowane do Muzeum w Nieborowie i Arkadii (Nieborów, Aleja Lipowa 35), przy czym koszty załadunku, transportu oraz rozładunku obciążają w całości Dostawcę i zostały uwzględnione w warunkach finansowych współpracy.

§ 4

1. Łączna wartość dostaw artykułów zamówionych przez Muzeum w okresie obowiązywania niniejszej umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie) brutto, w tym obowiązujący podatek VAT.
2. Podane prognozowane ilości poszczególnych pozycji tabeli zawarte w Załączniku nr 1 mają wyłącznie charakter szacunkowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakupu mniejszej lub większej ilości artykułów z tą uwagą jednak, że ogólna wartość dostaw w okresie obowiązywania Umowy nie może być niższa niż 75% kwoty wskazanej w ust. 1.
3. Cena jednostkowa asortymentu określonego w Załączniku nr 1 zawiera wszystkie koszty potrzebne do jego wykonania i dostarczenia Zamawiającemu zgodnie z Umową.
4. Strony ustalają, że wynagrodzenie należne Dostawcy rozliczane będzie po wykonaniu poszczególnych zamówień Muzeum i płatne będzie na podstawie prawidłowo wystawionych przez Dostawcę faktur VAT, zaś płatność następować będzie w kwotach rozliczających faktycznie zamówiony i dostarczony asortyment.
5. Dostawca każdorazowo na fakturze wyszczególni pozycje (artykuły), składające się na wartość danego zamówienia (zgodnie z Załącznikiem nr 1).
6. Należności wynikające z poszczególnych faktur płatne będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury za wykonaną dostawę. Numer rachunku bankowego, na który Zamawiający dokonywać będzie płatności, wskazany będzie w treści każdej faktury.
7. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 5

1. Dostawca z dniem wydania poszczególnych projektów artykułów reklamowych, stanowiących utwory w rozumieniu przepisów dotyczących praw autorskich (zwanymi dalej również: „Dziełem” lub „Utworem”) udziela Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia przewidzianego § 4 niniejszej umowy wyłącznie, nieograniczonej terytorialnie licencji obejmującej autorskie prawa majątkowe do Dzieła.

2. Licencja nie obejmuje prawa do wykonywania praw zależnych od Dzieła, nie przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Dzieła.
3. Licencja zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
 1. Wprowadzenia dzieła do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, jak również przysyłanie ramach w/w sieci, w tym trybie on-line, przetwarzanie pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, wyłącznie w celu marketingu Artykułów Reklamowych.
 2. Rozpowszechnianie Artykułów Reklamowych zawierających dzieła, odpłatnie lub nieodpłatnie,
 3. Korzystanie z Dzieła oraz jego opracowań w celu promocji lub reklamy we wszystkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, internecie,
4. Licencja nie uprawnia Zamawiającego do utrwalania i zwielokrotniania Dzieła i jego egzemplarzy oraz opracowań Dzieła i jego egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardych dyskach, pamięci masowych (powyższe nie dotyczy stacji gdy odpowiedzialnym za wykonanie tych czynności jest Dostawca i są one przedmiotem dodatkowej umowy),
5. Udzielenie licencji następuje z chwilą wydania Dzieła Zamawiającemu, niezależnie od postaci Dzieła oraz tego czy zostało ono ukończone czy nie. Jeżeli przekazanie Dzieła następuje przez przekazanie nośnika, na którym jest utrwalone, z chwilą jego przekazania na Zamawiającego przechodzi własność nośnika.
6. Dostawca oświadcza, że Dzieło będzie oryginalne i indywidualne, oraz że korzystanie z niego na wszystkich określonych w ustępie 3 powyżej polach nie naruszy prawa ani prawem chronionego dobra osoby trzeciej, a odpowiedzialność za ewentualne naruszenie tych praw i wszelkie wyrządzone w związku z tymi naruszeniami szkody, zarówno wobec Zamawiającego i jego bezpośrednich lub pośrednich następców prawnych, jak i osób trzecich, będzie ponosić Dostawca, Chyba że odpowiedzialność ta obciąża Zamawiającego z uwagi na to, że nie posiadał on praw autorskich do utworów będących podstawą opracowania objętego niniejszą licencją.
7. Dostawca Upoważnia Zamawiającego do wykonania autorskich praw osobistych twórcy(twórców) Dzieła, w zakresie oznaczenia Dzieła jego(ich) nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępnienia go anonimowo oraz jego rzetelnego wykorzystania, a także nadzoru nad sposobem korzystania z Dzieła. Jednocześnie Dostawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu informacji kto jest twórcą (twórcami) dzieła i podane kontaktowe do tej osoby (tych osób).
8. W przypadku, gdy na dzieło składać się będą elementy tworzone lub współtworzone przez osoby trzecie, Dostawca oprócz nabycia pełni praw osobistych i zależnych opisanych w Umowie, co nie dotyczy Zamawiającego.
9. Dostawca Oświadcza, że nie powierzył żadnej z organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi jakichkolwiek praw do zarządzania lub ochrony w odniesieniu do jakichkolwiek

pól eksploatacji dzieła, oraz że żadna z tych organizacji nie ma legitymacji procesowej w tym zakresie.

10. Dla uniknięcia wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, że postanowienia niniejszego § 3 oraz § 1 ust.4 odnoszące się do „Dzieła” dotyczą Dzieła jako całości, jak i każdej części Dzieła (wskazanej w § 1 ust.1 Umowy) z osobna.

§ 6

1. Artykuły reklamowe stanowiące przedmiot umowy będą każdorazowo dostarczone w oryginalnych, nieuszkodzonych opakowaniach bez śladów ingerencji, przepakowywania. Na opakowaniach muszą być oznaczenia dotyczące atestów, jeśli są prawem wymagane.
2. Jeśli dostarczone artykuły reklamowe w wykonaniu zamówienia Muzeum nie będą miały wad lub uszkodzeń Zamawiający podpisze protokół odbioru według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy.
3. W przypadku dostarczenia artykułów reklamowych wadliwych lub innych niż określono to w zamówieniu lub umowie Dostawca zobowiązany jest do ich wymiany na artykuły zgodnie z umową lub pozbawione wad.
4. Dostarczenie artykułów wolnych od wad lub zgodnych z uzgodnioną dostawą lub umową obciąża Dostawcę.
5. Dostawa artykułów, o których mowa w ust. 3 nastąpi w terminie 7 dni roboczych od dnia, w którym Dostawca została poinformowany o wadach lub niespełnieniu przez dostarczony towar warunków uzgodnionej dostawy lub umowy.

§ 7

1. Poza przypadkami uregulowanymi w kodeksie cywilnym Zamawiający może odstąpić od umowy w razie:
 - 1) gdy zwłoka Dostawcy w wymianie wadliwego asortymentu lub uzupełnieniu brakującego asortymentu przekracza 5 dni roboczych, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od Umowy w niezrealizowanej części Umowy. Zamawiający jest uprawniony do złożenia oświadczenia o odstąpieniu w terminie 30 dni od daty zaistnienia zdarzenia uzasadniającego odstąpienie.
 - 2) gdy liczba rzeczy wadliwych w danej partii towaru przekracza 10 % łącznej liczby asortymentu dostarczanego w danej partii, przy czym Zamawiający może, według własnego uznania:
 - a) w terminie 14 dni od daty wydania danej partii odstąpić od Umowy co do całej danej partii towaru, bądź też
 - b) w terminie 14 dni od daty wydania danej partii towaru odstąpić od Umowy co do całej danej partii towaru oraz wszystkich kolejnych partii towaru, jakie mają zostać dostarczone.

§ 8

1. Zamawiający oświadcza, iż Dostawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w

rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

2. Wykonanie Umowy wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnie rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., dalej RODO).
3. Zamawiający realizuje obowiązki Administratora danych osobowych, określone w przepisach RODO, w zakresie danych osobowych Dostawcy oraz które Dostawca wskazał ze swojej strony do zawarcia i realizacji Umowy, w tym osób do kontaktu. W związku z powyższym w Załączniku nr 4 do Umowy zawarta jest klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych w Muzeum Narodowym w Warszawie.
4. Dostawca Oświadcza, że zapoznał się treścią klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 4 do Umowy. Jednocześnie Dostawca Zobowiązuje się wykonać w imieniu Zamawiającego obowiązek informacyjny i przekazać klauzulę informacyjną stanowiącą Załącznik nr 4 do Umowy, w stosunku do wszystkich osób, które dane osobowe przekazał Zamawiającemu w związku z zawarciem oraz realizacją Umowy, jednocześnie wskazując siebie jako źródło pochodzenia danych osobowych oraz poinformować te osoby o zakresie przekazanych danych do Zamawiającego.

§ 9

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Właściwym dla rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w 3 (trzech) egzemplarzach, 2 (dwa) egzemplarze dla Zamawiającego, 1 (jeden) egzemplarz dla Dostawcy.

.....
DOSTAWCA

.....
ZAMAWIAJĄCY