

## Regulamin konkursu towarzyszącego wystawie „Bez gorsetu. Camille Claudel i polskie rzeźbiarki XIX wieku

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu towarzyszącego wystawie „Bez gorsetu. Camille Claudel i polskie rzeźbiarki XIX wieku” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-495), przy Al. Jerozolimskich 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 23/92 (zwanym dalej: „**Organizatorem**”). Partnerem Konkursu jest Magazyn „Kosmos dla dziewczynek” (zwanym dalej: „**Partnerem**”).
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych: [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
- 1.3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z uwzględnieniem Klauzuli RODO Muzeum Narodowego w Warszawie z pkt 6.
- 1.4. Konkurs trwa od 24.08 (od godz. 00:01) do 31.08 (do godziny 23:59).
- 1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 1.6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja wystawy „Bez gorsetu. Camille Claudel i polskie rzeźbiarki XIX wieku”, tym samym zwiększenie frekwencji na wystawie.

### 2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat. W przypadku osób w wieku poniżej lat 18, wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych. Uczestnicy poniżej 18 roku życia powinni przesłać zgodę opiekunów na adres: [komunikacja@mnw.art.pl](mailto:komunikacja@mnw.art.pl) w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zdobyciu nagrody.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
- 2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

- 2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Muzeum Narodowego w Warszawie (@nationalmuseuminwarsaw) na platformie Instagram. Post zostanie opublikowany jednocześnie na profilu Partnera – Magazynu „Kosmos dla Dziewczynek”.
- 2.5. Opublikowanie zadania konkursowego w sposób wskazany w pkt. 2.4 jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacją Regulaminu.
- 2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.
- 2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

### **3. ZASADY KONKURSU**

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować komentarz będący uzupełnieniem komiksowych dymków zamieszczonych na ilustracji będącej postem konkursowym. Konkurs będzie trwał od 24 do 31 sierpnia 2023. Nagrody zostaną przyznane 1 września 2023.
- 3.2. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie.
- 3.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 3.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
- 3.5. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa wybierze 5 prac, które zostaną nagrodzone. Oceniana będzie pomysłowość i humor pracy konkursowej. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Narodowego w Warszawie. Powyższe prawo przysługuje również Mecenasowi Muzeum.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich prac, w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody.
- 3.7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 1 września 2023 roku. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronach Organizatora, na Instagramie.
- 3.8. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 3.5 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę Instagram w celu podania imienia i nazwiska, daty urodzenia, a także adresu niezbędnego do doręczenia nagrody.
- 3.9. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: [komunikacja@mnw.art.pl](mailto:komunikacja@mnw.art.pl)
- 3.10. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

- 4.1. Zwycięskie prace otrzymają następujące nagrody:
- 4.2. Miejsce 1 katalog do wystawy „Bez Gorsetu. Camille Claudel i polskie rzeźbiarki XIX wieku”
- 4.3. Miejsce 2 t-shirt towarzyszący wystawie (kolor i rozmiar do wyboru)
- 4.4. Miejsce 3 torba towarzysząca wystawie (kolor do wyboru)
- 4.5. Miejsce 4 zeszyt towarzyszący wystawie
- 4.6. Miejsce 5 plakat do wystawy.
- 4.7. Ponadto Partner przekaze Autorom nagrodzonych prac, którzy zajęli trzy pierwsze miejsca: po trzy egzemplarze Magazynu „Kosmos dla Dziewczynek” numery: 32, 33 i 34 oraz po jednym egzemplarzu komiksu „Karolina i Klara”.
- 4.8. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką poleconą na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator. Możliwy jest również odbiór osobisty na terenie Muzeum Narodowego w Warszawie.
- 4.9. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich odpowiedzi na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.8. Regulaminu. Dane powinny zostać przesłane w wiadomości prywatnej na portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) lub na adres email wskazany przez Organizatora. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
- 4.10. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich nagród, jeśli liczba odpowiedzi będzie zbyt mała lub odpowiedzi nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

#### **5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ**

- 5.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.
- 5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakkolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
- 5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook), w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

5.4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie przez Muzeum (oraz osoby upoważnione przez Muzeum) z wizerunku Uczestnika oraz jego nicku na Instagramie, w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, komercyjnych, edukacyjnych a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

## 6. KLAUZULA RODO

6.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu dostawy jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00–495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3.
- 2) został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Narodowym w Warszawie, z którym można skontaktować się: [iodo@mnw.art.pl](mailto:iodo@mnw.art.pl).
- 3) dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb organizacji przez Muzeum Narodowe w Warszawie Konkursu, w tym:
  - w celu realizacji w/w Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, b) Rozporządzenia,
  - w celu wypełnienia obowiązków prawnych, nałożonych na Muzeum, w tym w szczególności w zakresie dokonania rozliczeń finansowych z tytułu niniejszego Konkursu, w tym rozliczeń podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia,
  - w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, obejmującego dochodzenie ewentualnych roszczeń i obronę praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;
- 4) odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające te dane na zlecenie Muzeum oraz organy administracji publicznej uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej;
- 6) dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń związanych z niniejszą umową oraz przez okres konieczny i niezbędny – w świetle przepisów prawa – dla prawidłowego rozliczenia umowy;
- 7) posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 8) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani narusza przepisy prawa;

9) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- 7.3. Facebook, Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu