

# Regulamin konkursu „Polska 2021”

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-495), przy Al. Jerozolimskich 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu pod numerem RIK 23/92.

1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem strony internetowej [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

1.3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z uwzględnieniem Klauzuli RODO Muzeum Narodowego w Warszawie z pkt 7.

1.4. Konkurs trwa od 6.09.2021 (od godz. 00:01) do 20.09.2021 (do godziny 23:59).

1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

1.6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

1.7. Celem Konkursu jest promocja wystawy „Polska. Ryszard Kaja (1962-2019)”.

## 2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat. W przypadku osób w wieku poniżej lat 18, wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych. Uczestnicy poniżej 18 roku życia powinni przesłać zgodę opiekunów na adres: [komunikacja@mnw.art.pl](mailto:komunikacja@mnw.art.pl) w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zdobyciu nagrody.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.

2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez opublikowanie postu z zadaniem konkursowym, opublikowanie go na swoim profilu z hasztagiem: #konkursPolska2021 oraz oznaczeniem profilu Muzeum Narodowego w Warszawie: @nationalmuseuminwarsaw

2.5. Opublikowanie zdjęcia jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacją Regulaminu.

2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

### 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować na swoim profilu na Instagramie pracę na temat „Polska 2021” inspirowaną plakatami Ryszarda Kai. Praca może zostać wykonana w dowolnej formie (plakat, zdjęcie, rysunek, kolaż itp.). W poście należy oznaczyć profil Muzeum Narodowego na Instagramie (@nationalmuseuminwarsaw) oraz dodać hasztag: #konkursPolska2021.

3.2. Uczestnik może przesłać więcej niż jedną pracę.

3.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

3.5. Spośród wszystkich prac Komisja Konkursowa wybierze 20, które otrzymają nagrody. Decydować będą takie kryteria, jak: oryginalność, poczucie humoru, jakość artystyczna.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich prac, w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody.

3.7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 25 września 2021 roku.

3.8. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronie Organizatora na Instagramie.

3.9. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 3.5 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana (Instagram) z prośbą o podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, a także adresu niezbędnego do doręczenia nagrody.

3.10. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: komunikacja@mnw.art.pl

3.11. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora.

### 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Za zwycięskie zdjęcia przyznane zostaną nagrody rzeczowe: 8 plakatów promujących wystawę „Polska. Ryszard Kaja (1962-2019)” oraz 5 katalogów dla najlepszych prac.

4.2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką poleconą na wskazany przez Autorów nagrodzonych odpowiedni adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator.

4.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich odpowiedzi na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.9 Regulaminu. Dane powinny zostać przesłane w wiadomości prywatnej na portalu [www.facebook.com](https://www.facebook.com) lub na adres email wskazany przez Organizatora. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.

4.4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich nagród, jeśli liczba odpowiedzi będzie zbyt mała lub odpowiedzi nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

## 5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

5.1. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.

5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dzieła i jego egzemplarzy oraz opracowań dzieła i jego egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardej dyskach, pamięciach masowych,
- b) wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach w/w sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera,
- c) rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu, w tym wprowadzanie do obrotu w postaci facykułów, wypożyczanie, najem, dzierżawa, użyczenie, udostępnianie w innych formach, dzieła i ich egzemplarzy oraz opracowań dzieła i ich egzemplarzy utrwalonych i zwielokrotnionych każdą techniką, w szczególności określoną w punkcie a) powyżej, i przy zastosowaniu każdej techniki udostępniania, w szczególności określonej w punkcie b) powyżej,
- d) eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach,
- e) nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
- f) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie,
- g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- h) korzystanie z dzieła oraz jego opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, internecie,

i) na wszystkich pozostałych polach eksploatacji, na których korzystanie jest konieczne dla pełnego korzystania z dzieła, oraz ich opracowań na polach eksploatacji określonych we wszystkich powyższych punktach.

5.4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie przez Muzeum (oraz osoby upoważnione przez Muzeum) z wizerunku Uczestnika oraz jego nicku na instagramie w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, komercyjnych, edukacyjnych a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

## 6. KLAUZULA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, że:

6.1. administratorem Pani/Pana danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu dostawy jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00-495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3.

6.2. został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Narodowym w Warszawie, z którym można skontaktować się: [iodo@mnw.art.pl](mailto:iodo@mnw.art.pl).

6.3. dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb organizacji przez Muzeum Narodowe w Warszawie konkursu “Spotkajmy się na wystawie!” oraz w celu jej wykonania, w tym: • w celu realizacji w/w Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, b) Rozporządzenia, • w celu wypełnienia obowiązków prawnych, nałożonych na Muzeum, w tym w szczególności w zakresie dokonania rozliczeń finansowych z tytułu niniejszego Konkursu, w tym rozliczeń podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia, • w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, obejmującego dochodzenie ewentualnych roszczeń i obronę praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;

6.4. odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające te dane na zlecenie Muzeum oraz organy administracji publicznej uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

6.5. dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej;

6.6. dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń związanych z niniejszą umową oraz przez okres konieczny i niezbędny – w świetle przepisów prawa – dla prawidłowego rozliczenia umowy;

6.7. posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

6.8. ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani narusza przepisy prawa;

6.9. dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

7.3. Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu "Polska 2021".

7.4. Konkurs "Polska 2021" nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez instagram.

7.5. Instagram jest zwolniony przez uczestników konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w związku z udziałem w konkursie.

7.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.09.2021