

Regulamin konkursu

“Cięta sztuka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-495), przy Al. Jerozolimskich 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 23/92.

1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych www.facebook.com oraz www.instagram.com.

1.3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z uwzględnieniem Klauzuli RODO Muzeum Narodowego w Warszawie z pkt 7.

1.4. Konkurs trwa od 1.12.2020 (od godz. 00:01) do 1.03.2021 (do godziny 23:59).

1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

1.6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

1.7. Celem Konkursu jest promocja zbiorów cyfrowych Muzeum Narodowego w Warszawie oraz sposobów ich wykorzystania.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat. W przypadku osób w wieku poniżej lat 18, wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych. Uczestnicy poniżej 18 roku życia powinni przesłać zgodę opiekunów na adres: komunikacja@mnw.art.pl w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zdobyciu nagrody.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.

2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez opublikowanie na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie pracy określonej w pkt 3.1 Regulaminu, opisanej hasztagami #OtwarteNarodowe #konkursCiętaSztuka.

2.5. Opublikowanie prac ze wspomnianymi wyżej hasztagami jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacją Regulaminu.

2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niepełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać pracę z wykorzystaniem obiektów znajdujących się w cyfrowych zbiorach Muzeum Narodowego w Warszawie, dostępnych na stronie: www.cyfrowe.mnw.art.pl i opublikować ją na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hasztagami: #OtwarteNarodowe #konkursCiętaSztuka

3.2. Wykorzystane obiekty muszą znajdować się w Domenie Publicznej.

3.3. Prace mogą być wykonane dowolną techniką. Jeśli zostaną wykonane techniką inną niż cyfrowa, powinny zostać zeskanowane lub sfotografowane.

3.3. Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę prac.

3.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3.5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

3.6. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa w ostatnim tygodniu każdego miesiąca w czasie trwania konkursu wybierze trzy najlepsze prace, które zostaną nagrodzone i opublikowane w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Narodowego w Warszawie .

3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich zgłoszonych prac, w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody.

3.8. Wyniki Konkursu będą ogłaszane do 5 dni od zakończenia miesiąca, w którym wyłoniono zwycięskie prace.

3.9. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronie Organizatora na Facebooku i Instagramie.

3.10. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 3.6 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana

(Facebook/Instagram) z prośbą o podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, a także adresu niezbędnego do doręczenia nagrody.

3.11. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: komunikacja@mnw.art.pl

3.12. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Za prace, które wybierze Komisja Konkursowa, przyznane zostaną nagrody rzeczowe, których fundatorem jest Organizator: katalogi z wystaw Muzeum Narodowego w Warszawie, kartki pocztowe, plakaty, notesy i zakładki do książek ilustrowane obiektami z kolekcji Muzeum Narodowego w Warszawie.

4.2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator.

4.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich prac na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez wiadomość prywatną na portalu www.facebook.com lub www.instagram.com. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.

4.4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich nagród, jeśli liczba prac będzie zbyt mała lub prace nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

5.1. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.

5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

6. KLAUZULA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, że:

- 6.1 administratorem Pani/Pana danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu dostawy jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00–495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3;
- 6.2 został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Narodowym w Warszawie, z którym można skontaktować się: iodo@mnw.art.pl;
- 6.3 dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb organizacji przez Muzeum Narodowe w Warszawie konkursu “Cięta sztuka” oraz w celu jej wykonania, w tym:
 - w celu realizacji w/w Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia,
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych, nałożonych na Muzeum, w tym w szczególności w zakresie dokonania rozliczeń finansowych z tytułu niniejszego Konkursu, w tym rozliczeń podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia,
 - w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, obejmującego dochodzenie ewentualnych roszczeń i obronę praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;
- 6.4 odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające te dane na zlecenie Muzeum oraz organy administracji publicznej uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 6.5 dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej;
- 6.6 dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu , okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń związanych z niniejszą umową oraz przez okres konieczny i niezbędny – w świetle przepisów prawa – dla prawidłowego rozliczenia umowy;
- 6.7 posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 6.8 ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani narusza przepisy prawa;
- 6.9 dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

7.3. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu "Cięta sztuka".

7.4. Konkurs "Cięta sztuka" nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Facebook.

7.5. Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu "Cięta sztuka".

7.6. Konkurs "Cięta sztuka" nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Instagram.

7.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2020 roku.