

Regulamin konkursu „Niesamowite przygody skarpetek – zdobądź -bilet”, dalej: „Konkurs”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-495), przy Al. Jerozolimskich 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 23/92.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych www.facebook.com, www.instagram.com.
- 1.3. Konkurs trwa od 28.04.2025 (od godz. 00:01) do 29.04.2025 (do godziny 23:59).
- 1.4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 1.5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
- 1.6. Celem Konkursu jest promocja Muzeum Narodowego w Warszawie.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada konto na portalu Facebook lub Instagram.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
- 2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
- 2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez zamieszczenie komentarza pod postem z informacją o konkursie na platformie Facebook lub Instagram. Komentarz powinien zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe.
- 2.5. Opublikowanie zadania konkursowego w jeden ze sposobów wskazanych w pkt. 2.4 jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w Konkursie i akceptacją Regulaminu.
- 2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.
- 2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej

doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem z informacją o konkursie zamieszczonym na stronie Organizatora – na platformie Facebook i Instagram.

3.2. Uczestnik może zamieścić więcej niż jeden komentarz.

3.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

3.5. Spośród wszystkich odpowiedzi Komisja Konkursowa wybierze 10 najciekawszych, najbardziej oryginalnych, najzabawniejszych, które zostaną nagrodzone. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych komentarzy w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Narodowego w Warszawie. Powyższe prawo przysługuje również Mecenasowi Muzeum.

3.6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 30.04.2025

3.7. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronach Organizatora, na: Facebooku oraz Instagramie.

3.8. Z osobami, których odpowiedzi zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 3.5 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana. Laureat Konkursu zobowiązany jest do przesłania na adres: komunikacja@mnw.art.pl swoich danych osobowych niezbędnych do wysłania nagrody, tj. danych w zakresie: imię, nazwisko, adres do doręczenia, oraz numeru telefonu.

3.9. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: komunikacja@mnw.art.pl

3.10. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1 10 autorów zwycięskich komentarzy otrzyma podwójne wejściówki na film „Niesamowite przygody skarpetek”, do wykorzystania w Sieci Kin Helios w całej Polsce, ważne do 11 maja

4.2. Wejściówki zostaną przekazane przez Organizatora drogą mailową

4.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich odpowiedzi na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.9. Regulaminu. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.

4.4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich nagród, jeśli liczba odpowiedzi będzie zbyt mała lub odpowiedzi nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

5.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.

5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz bezprzewodowej], za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

5.4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie przez Muzeum {oraz osoby upoważnione przez Muzeum} z wizerunku Uczestnika oraz jego nicku na Instagramie, Facebooku oraz TikToku w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, komercyjnych, edukacyjnych a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, że:

1) Administratorem danych osobowych jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00-495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3.

2) W Muzeum został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się, kierując korespondencję na adres e-mail: iodo@mnw.art.pl.

3) Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

- przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia), jakim jest promocja wydarzeń organizowanych przez Muzeum,
- realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, jakim jest rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
- realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, jakim jest dochodzenie ewentualnych roszczeń i obrona praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia;

4) Odbiorcami danych osobowych są operatorzy pocztowi lub firmy kurierskie oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie Muzeum, w szczególności w związku ze świadczeniem usług informatycznych. Ponadto podstawowe dane identyfikujące laureatów (jako twórców prac konkursowych) mogą być publikowane i udostępniane Mecenansom Muzeum.

5) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.

6) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7) Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

7.3. Facebook, Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu „Nasze Jerozolimskie”.

7.4. Konkurs "Nasze Jerozolimskie" nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Instagram, Facebook. 7.5. Facebook, Instagram są zwolnione przez uczestników konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w związku z udziałem w konkursie.

7.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.04.2025