

Regulamin konkursu „Teatrzyk cieni”, dalej: „Konkurs”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-490), przy Al. Jerozolimskich 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 23/92.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych www.facebook.com, www.instagram.com, www.tiktok.com
- 1.3. Konkurs trwa od 27.10.2025 (od godz. 00:01) do 15.12.2025 (do godziny 23:59).
- 1.4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 1.5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
- 1.6. Celem Konkursu jest promocja wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”, której organizatorem jest Muzeum Narodowe w Warszawie.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada konto na portalu Facebook, Tik Tok i Instagram.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
- 2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
- 2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez opublikowanie komentarza postu z zadaniem konkursowym na swoim profilu z hasztagiem: #czarnykarnawał oraz oznaczeniem profilu Muzeum Narodowego w Warszawie: @nationalmuseuminwarsaw (Instagram oraz Tik Tok), @Muzeum Narodowe w Warszawie (Facebook).
- 2.5. Opublikowanie zadania konkursowego w jeden ze sposobów wskazanych w pkt. 2.4 jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w Konkursie i akceptacją Regulaminu.
- 2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.
- 2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej

doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować nagranie filmu w teatrzyku cieni towarzyszącemu wystawie Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz w MNW. Nagranie nie może zawierać danych osobowych, a w szczególności osób nie będących uczestnikami konkursu. Zadanie konkursowe należy opublikować na swoim profilu i oznaczyć profil Muzeum Narodowego na Instagramie. Tik Toku (@nationalmuseuminwarsaw) lub Facebooku (@Muzeum Narodowe w Warszawie) oraz dodać hashtag: #czarnykarnawał.
- 3.2. Uczestnik może przesłać więcej niż jeden post.
- 3.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 3.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
- 3.5. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa wybierze 3 najciekawsze, najbardziej oryginalne, najzabawniejsze lub najbardziej poruszające, które zostaną nagrodzone. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Narodowego w Warszawie. Powyższe prawo przysługuje również Mecenasowi Muzeum.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich prac, w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody.
- 3.7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 18.12.2025
- 3.8. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronach Organizatora, na: Facebooku, Tik Toku oraz Instagramie.
- 3.9. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 3.5 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana. Laureat Konkursu zobowiązany jest do przesłania na adres: komunikacja@mnw.art.pl swoich danych osobowych niezbędnych do wysłania nagrody, tj. danych w zakresie: imię, nazwisko, adres do doręczenia, oraz numeru telefonu.
- 3.10. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: komunikacja@mnw.art.pl
- 3.11. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora.

4. PRZYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Autorzy 3 zwycięskich postów otrzymają zestaw gadżetów, katalog i plakat przygotowane w ramach promocji wystawy Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz.
- 4.2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką poleconą na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator.

4.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich odpowiedzi na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.9. Regulaminu. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.

4.4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich nagród, jeśli liczba odpowiedzi będzie zbyt mała lub odpowiedzi nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

4.5. Nagrody w Konkursie stanowią przychód dla uczestników w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wartość każdej nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł brutto, dlatego nagrody są zwolnione z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT. W przypadku, gdyby wartość nagrody przekroczyła 2000 zł, Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody.

5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

5.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.

5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz bezprzewodowej], za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

5.4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie przez Muzeum (oraz osoby upoważnione przez Muzeum) z wizerunku Uczestnika oraz jego nicku na Instagramie, Facebooku oraz TikToku w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, komercyjnych, edukacyjnych a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00-495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3.
- 2) W Muzeum został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się, kierując korespondencję na adres e-mail: iodo@mnw.art.pl.
- 3) Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
 - przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia), jakim jest promocja wydarzeń organizowanych przez Muzeum,
 - realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, jakim jest rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
 - realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, jakim jest dochodzenie ewentualnych roszczeń i obrona praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia;
- 4) Odbiorcami danych osobowych są operatorzy pocztowi lub firmy kurierskie oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie Muzeum, w szczególności w związku ze świadczeniem usług informatycznych. Ponadto podstawowe dane identyfikujące laureatów (jako twórców prac konkursowych) mogą być publikowane i udostępniane Mecenasom Muzeum.
- 5) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
- 6) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7) Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- 7.3. Facebook, Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu "Teatryk cieni".
- 7.4. Konkurs "Teatryk cieni" nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Instagram, Facebook.
- 7.5. Facebook, Instagram, Tik Tok są zwolnione przez uczestników konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w związku z udziałem w konkursie.
- 7.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 października 2025 r. i zostaje opublikowany w serwisie internetowym Muzeum Narodowego w Warszawie, dostępnym pod adresem www.mnw.art.pl

Sprawdzone pod względem
formalno-prawnym
RADCA PRAWNY

Paweł Szymanowski
WA-14174

Justyna Popis

Główny Księgowy
Muzeum Narodowe w Warszawie

Małgorzata Borkowska
Małgorzata Borkowska
Zastępca Dyrektora ds. Komunikacji i Edukacji
Muzeum Narodowe w Warszawie