

Regulamin Konkursu Kostiumowego podczas Maskarady w Muzeum Narodowym w Warszawie

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady Konkursu Kostiumowego, zwanego dalej „Konkursem”, który odbędzie się podczas wydarzenia zwanego dalej „Maskaradą” 25 października 2025 roku w Muzeum Narodowym w Warszawie.
2. Maskarada towarzyszy wystawie „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”, prezentowanej w Muzeum Narodowym w Warszawie.
3. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-495), Al. Jerozolimskie 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 23/92. zwane dalej „Organizatorem” lub „Muzeum”.
4. Za zwycięstwo w Konkursie przysługują nagrody. Fundatorem nagród jest Muzeum oraz Medicine.
5. Konkurs polega na nagrodzeniu uczestników wydarzenia „Maskarada”, którzy zaprezentują się w kostiumie nawiązującym do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”.
6. Celem konkursu są: promocja działalności Muzeum, w szczególności wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”, promocja kreatywności i ekspresji artystycznej uczestników Maskarady oraz integracja uczestników Maskarady.

§ 2 Szczegółowe założenia Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i osobistym zaprezentowaniu kostiumu nawiązującego do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”.
2. Organizator powoła Komisję Konkursową nadzorującą prace Jury i przebieg przyznawania Nagrody Publiczności.
3. Wszystkie etapy Konkursu odbędą się podczas Maskarady między godz. 21:00, 25 października 2025 r. a godz. 02:00 26 października 2025 r.
4. Udział w Maskaradzie jest możliwy na podstawie biletu zakupionego online lub w kasie Muzeum.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i obecna na Maskaradzie, z wyłączeniem pracowników Muzeum oraz osób dla nich najbliższych. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.

7. Organizator nie przewiduje podziału na kategorie wiekowe.
8. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej formy gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Jury konkursowe stanowić będą kuratorki wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”, ekspert w dziedzinie kostiumografii, przedstawiciel sponsora.
10. Kostiumy nie powinny zawierać treści powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe. Zabronione jest również propagowanie materiałów lub symboli nawołujących do nienawiści rasowej, obrażających wyznania religijne, bądź o zabarwieniu erotycznym oraz niezgodne z obowiązującym w Polsce prawem.
11. Udział w Konkursie jest możliwy po pisemnym wyrażeniu zgody na publikację swojego wizerunku w materiałach promocyjnych Muzeum.
12. W sprawach spornych związanych z przebiegiem Konkursu, głos decydujący ma Organizator.

§ 3 Przebieg konkursu

1. Spośród uczestników Maskarady przedstawiciel Organizatora nominuje nie mniej niż 10 i nie więcej niż 30 uczestników do udziału w Konkursie.
2. Nominowani uczestnicy mogą odmówić udziału w Konkursie.
3. Nominowani uczestnicy otrzymają od Organizatora numery identyfikacyjne i są zobowiązani do zarejestrowania się w punkcie rejestracyjnym na terenie Maskarady.
4. Nominowani uczestnicy zaprezentują swoje kostiumy w formie pokazu w trakcie Maskarady w Holu Głównym Muzeum.
5. Spośród nominowanych uczestników Jury konkursowe wybierze zwycięzców w dwóch kategoriach:
 - a. **Najbardziej oryginalny kostium** - kostium oceniany pod względem kreatywności, unikalności, staranności i jakości wykonania oraz ogólnego wrażenia artystycznego.
 - b. **Najlepsza inspiracja wystawą „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz”** - kostium inspirowany tematyką, nastrojem lub estetyką dzieł prezentowanych na wystawie.
6. W każdej kategorii Jury przyzna I, II i III miejsce.
7. Równolegle do wyboru zwycięzców przez Jury uczestnicy Maskarady przyznają **Nagrodę Publiczności**.
8. Nagroda Publiczność przyznawana jest przez dobrowolne, anonimowe, pisemne oddanie głosu podczas Maskarady.
9. Przyznając Nagrodę Publiczności, można oddać więcej niż jeden głos.
10. W Nagrodzie Publiczności Organizator przyzna I, II i III miejsce na podstawie liczby oddanych głosów.
11. Laureaci I, II i III miejsca w kategoriach wymienionych w ust. 5 powyżej otrzymają od Organizatora i od Medicine nagrody rzeczowe w postaci:

- a. rocznej imiennej karty do Muzeum, katalogu i pakietu gadżetów do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz” oraz vouchera o wartości 1500 zł na zakupy w Medicine - dla laureatów I miejsca;
 - b. katalogu i pakietu gadżetów do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz” oraz vouchera o wartości 1000 zł na zakupy w Medicine - dla laureatów II miejsca;
 - c. pakietu gadżetów do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz” oraz vouchera o wartości 500 zł na zakupy w Medicine - dla laureatów III miejsca.
12. Laureaci I, II i III miejsca w kategorii Nagroda Publiczności otrzymają od Organizatora nagrody rzeczowe w postaci:
- d. rocznej imiennej karty do Muzeum, katalogu i pakietu gadżetów do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz” - dla laureatów I miejsca;
 - e. katalogu i pakietu gadżetów do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz” - dla laureatów II miejsca;
 - f. pakietu gadżetów do wystawy „Czarny karnawał. Ensor / Wojtkiewicz” - dla laureatów III miejsca.
13. Organizator wręczy Nagrody zwycięzcom podczas ogłoszenia wyników Konkursu w trakcie Maskarady.
14. Wszyscy nominowani uczestnicy otrzymają od Organizatora pocztą elektroniczną profesjonalne zdjęcie wykonane podczas pokazu swojego stroju.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenie dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych: dalej “Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie (dalej: Muzeum) informuje, że:
- a) Administratorem danych osobowych jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie 00-495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3.
 - b) W Muzeum został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się, kierując korespondencję na adres e-mail: iodo@mnw.art.pl.
 - c) Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu.
 - d) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia) polegający na możliwości przeprowadzenia konkursu, w tym rejestracji uczestników, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, przestania zdjęć, o których mowa w § 3 pkt 14 Regulaminu i ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - e) Odbiorcami danych osobowych są upoważnieni pracownicy Muzeum oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie Muzeum. Ponadto zdjęcia zawierające wizerunki laureatów mogą być publikowane w mediach społecznościowych.
 - f) Dane osobowe będą realizowane przez okres trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.

- g) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokumentowania wydarzenia w formie fotografii i filmów oraz do publikacji materiałów w mediach i kanałach promocyjnych Muzeum Narodowego w Warszawie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.