

MW / Hackathon

26-27 maja

Muzeum Narodowe w Warszawie



Zespół: STAŃCZYK

Członkowie zespołu:

1. Hanna Dyrzcz
2. Karolina Eisentraut
3. Joanna Osiecka
4. Mateusz Sawka
5. Dawid Kubala

Nasz pomysł



MW / Hackathon

Wyzwanie

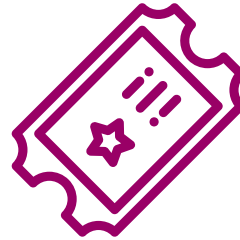
Wyzwanie 1. Zachęcenie użytkowników mediów społecznościowych do interakcji z Muzeum

Wyzwanie 5. Ułatwienie sprzedaży biletów online i dostęp do praktycznych informacji

Korzyści dla użytkownika



Dostaję odpowiedź
tu i teraz



Wiem o wydarzeniach,
związanych z moimi
zainteresowaniami



Jest zabawnie
i niesztampowo

Korzyści dla Muzeum



Optymalizacja
wykorzystania
zasobów (czasu
pracowników)



Unowocześnienie
i ocieplenie wizerunku,
wyższa jakość obsługi klienta
i walor promocyjny (potencjał
viralowy)

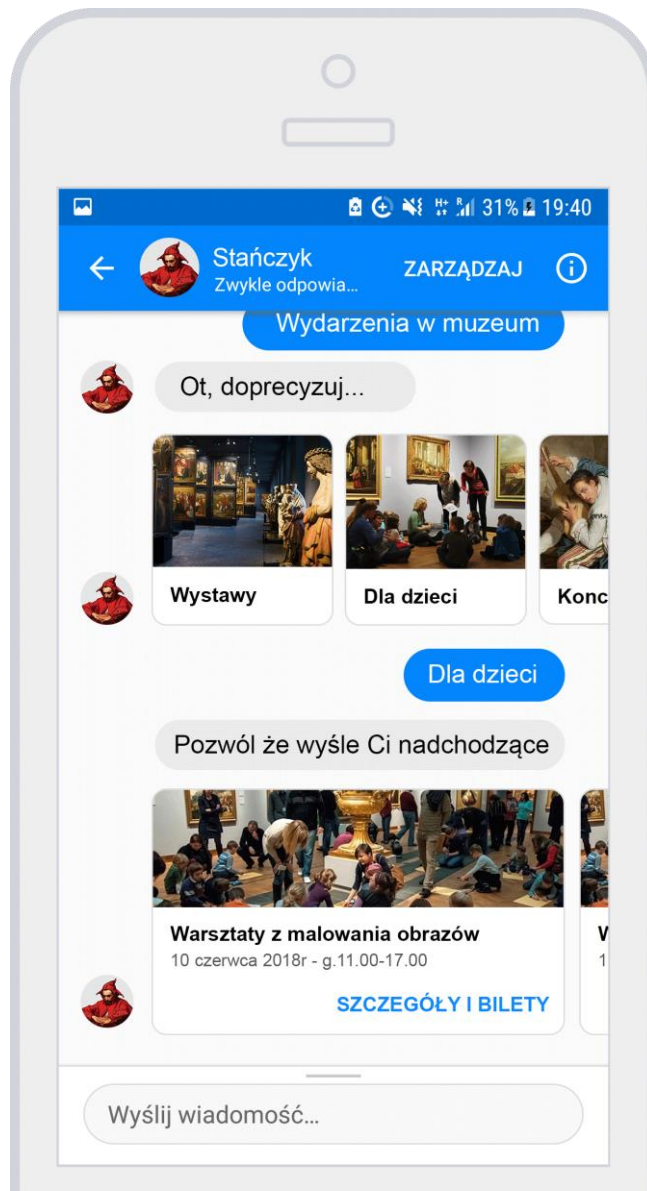
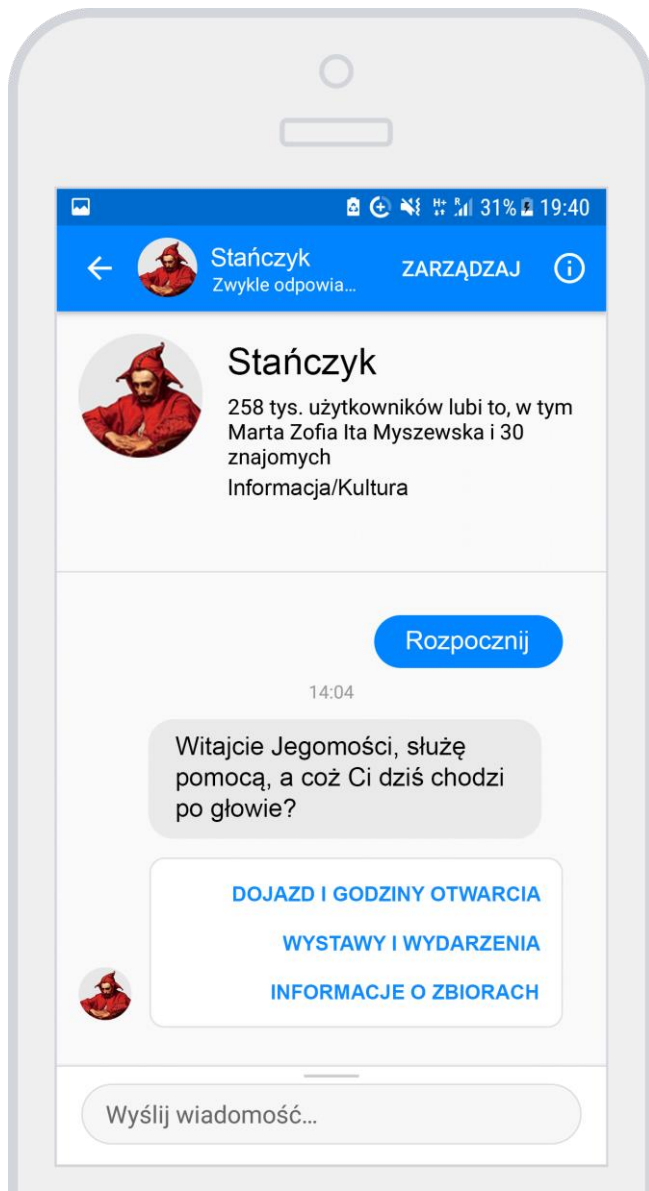


Budowanie większej
świadomości
o zbiorach
i wydarzeniach

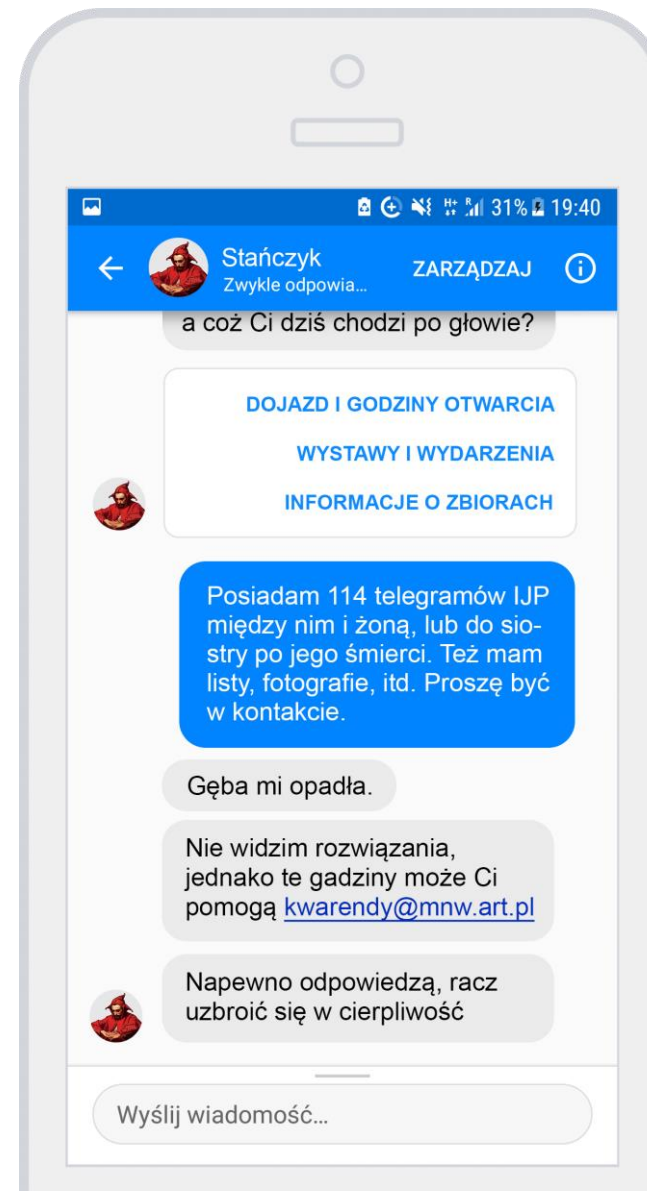
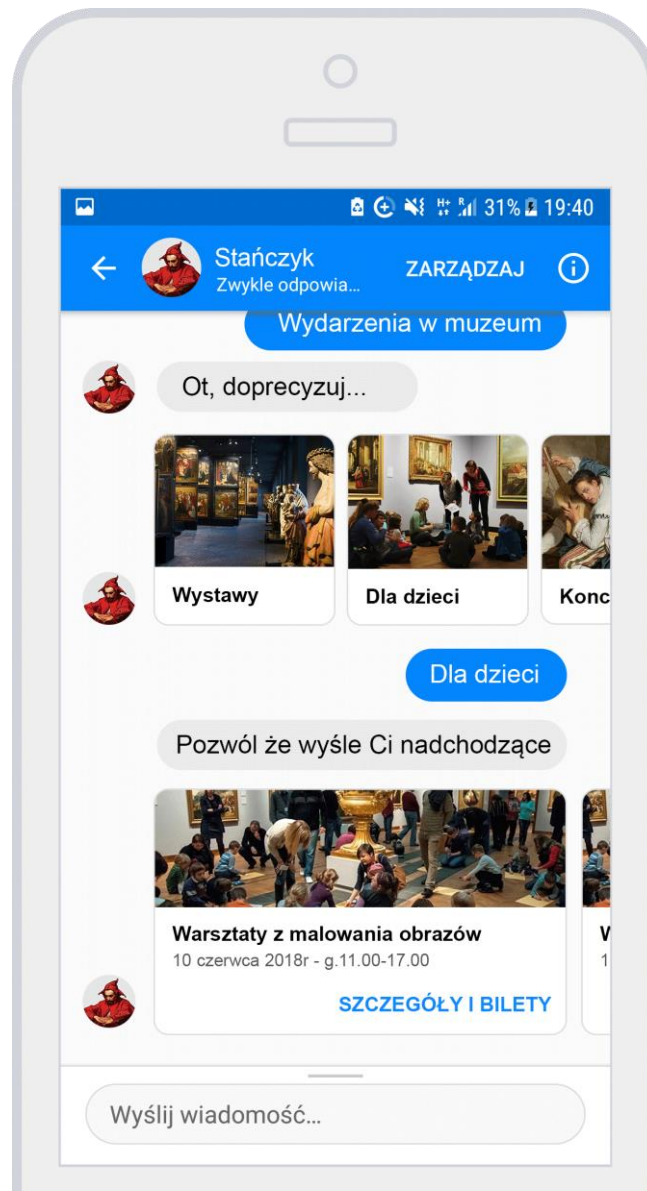
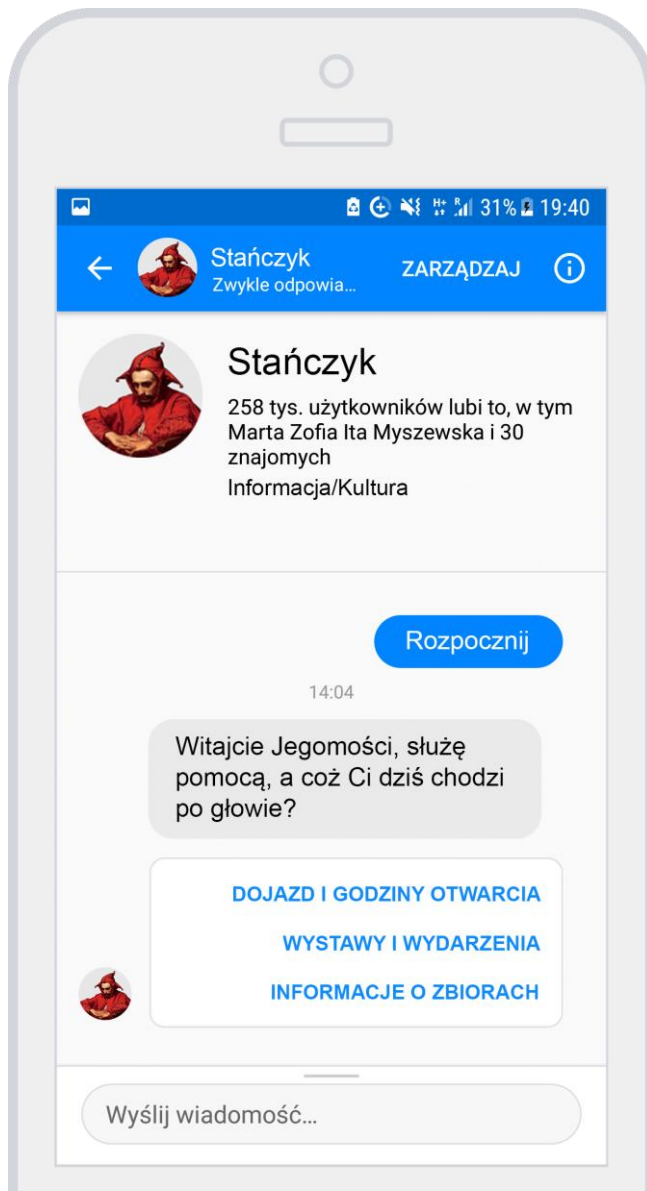
Przykładowe ekrany



Przykładowe ekrany



Przykładowe ekrany



Użyte technologie

MNIEJ ZNACZY
WIĘCEJ
– *Mies van der Rohe*



Utrzymanie



MVP

- Odpowiedź na najczęściej pojawiające się pytania
- Sugerowanie nadchodzących wydarzeń
- Angażowanie użytkowników
- Konstruktywna walka z trollingiem

Rozwój

Rozwój postaci Stańczyka

Rozszerzenie funkcjonalności Stańczyka:

- Przewodnik w Muzeum
- Osobisty asystent klienta
- Ambasador Muzeum
- Podcaster

Pytania?



MW / Hackathon



Hackathon

stanczyk.surge.sh