



Muzeum Narodowe w Warszawie Podręcznik identyfikacji wizualnej

01. Symbol	04
02. Logo	12
03. Kolorystyka	26
05. Ornament	28
04. Typografia	32

Wstęp

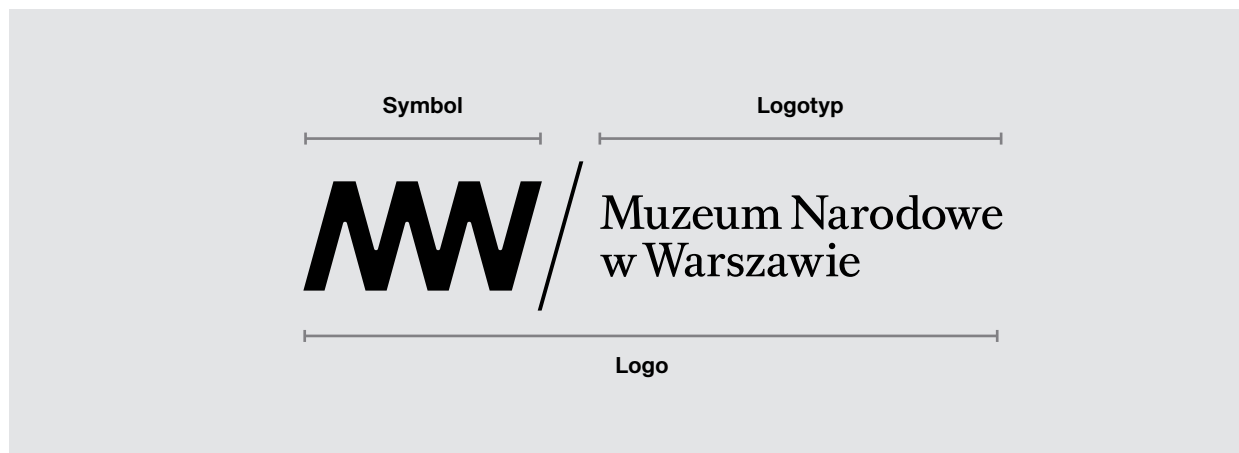
Identyfikacja wizualna Muzeum Narodowego w Warszawie to nie tylko logo. To system, składający się z konkretnych form (takich jak logo, ornament, typografia) oraz zasad projektowych. Dopiero jako całość system ten tworzy wyrazisty i spójny wizerunek Muzeum.

Konsekwentne stosowanie zasad przedstawionych na stronach tego podręcznika jest warunkiem podtrzymania spójnej komunikacji graficznej Muzeum. Zasady te są proste, ogólne i zapewniają dużą swobodę projektową.

01. Symbol MNW

Logo/Logotyp/Symbol

Logo MNW to całość na którą składa się symbol (ligatura MNW), ukośnik oraz logotyp (nazwa „Muzeum Narodowe w Warszawie”).



Symbol MNW

Symbolem Muzeum jest ligatura, będąca połączeniem inicjałów MNW (Muzeum Narodowe w Warszawie) lub NMW (National Museum in Warsaw).











Stosowanie symbolu MNW

Symbol MNW to najprostsza i najbardziej syntetyczna forma graficzna w pełni reprezentująca Muzeum Narodowe w Warszawie.

Symbol może być stosowany jako samodzielny znak, gdy nie jest konieczne podawanie pełnej nazwy instytucji.

Zastosowanie samego symbolu zamiast pełnego logo wymaga zgody Działu Promocji i Marketingu Muzeum Narodowego w Warszawie.

02. Logo MNW

Logo

Logo jest najbardziej charakterystycznym elementem identyfikacji wizualnej MNW.

Ponieważ logo jest najbardziej eksponowanym elementem identyfikacji wizualnej, powinno być stosowane w sposób konsekwentny.

Na następnych stronach przedstawione są alternatywne wersje logo MNW oraz zasady ich stosowania.

Projekty zawierające logo MNW powinny być zatwierdzone przez Dział Promocji i Marketingu Muzeum Narodowego w Warszawie.











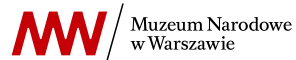






Wersje logo i ich stosowanie

Wersje podstawowe



Wersja podstawowa.
Może być stosowana wyłącznie na białym tle

MNW_logo_CMYK_PL.eps	Wersja do druku w procesie CMYK
MNW_logo_Pantone_PL.eps	Wersja do druku z zastosowaniem koloru Pantone
MNW_logo_RGB_PL.jpg	Wersja ekranowa (internet/mail/prezentacje)



Wersja podstawowa granatowa.
Może być stosowane na jednolitym granatowym tle, zgodnym z kolorystyką MNW.

MNW_logo_mono_neg_PL.eps	Wersja aplikacji na tło zgodne z kolorystyką MNW
--------------------------	--

Wersje uzupełniające



Wersja monochromatyczna. Do stosowania w druku jednokolorowym, na jasnych tłach, oraz zamiast wersji podstawowej, gdy logo nie występuje na białym tle, lub gdy jest to wskazane ze względów projektowych.

MNW_logo_mono_PL.eps	Wersja do druku monochromatycznego
MNW_logo_mono_PL.jpg	Wersja ekranowa (internet/mail/prezentacje)



Wersja monochromatyczna odwrócona.
Do stosowania w druku jednokolorowym oraz na ciemnych tłach.

MNW_logo_mono_neg_PL.eps	Wersja do druku monochromatycznego
--------------------------	------------------------------------

Wersje uzupełniające powinny być stosowane w szczególności w przypadku aplikacji logo na niejednolite tła, np. na fotografii.
Należy stosować wersję logo (negatyw lub pozytyw) w zależności od koloru tła, mając na uwadze jak największą czytelność znaku.

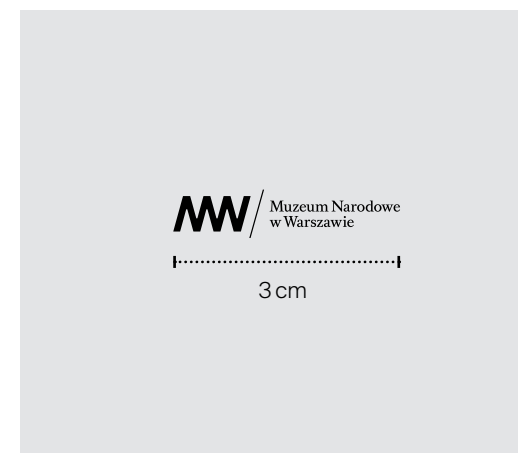
WERSJE ANGIELSKIE LOGO POSIADAJĄ ROZSZERZENIE _ENG

Pole ochronne



Pole ochronne logo wyznaczone jest
przez wysokość symbolu MNW.

Rozmiar minimalny



Logo MNW nie powinno być reprodukowane
w rozmiarze mniejszym niż 3 cm.

Pozycjonowanie logo



Logo MNW jest asymetryczne i najlepiej prezentuje się w układzie asymetrycznym, równane do lewej strony. Najbardziej korzystnym umiejscowieniem logo jest lewy górny lub lewy dolny róg formatu.

W wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach, logo może być równane do prawej strony.

Logo MNW nie powinno być centrowane.

Umieszczając logo należy pamiętać, że najkorzystniej wygląda ono na pustym marginesie (zaznaczonych kolorem szarym na powyższych przykładach). Jego rozmiar określamy rozszerzając pole ochronne do krawędzi formatu.

03. Kolorystyka

Kolorystyka

Kolory podstawowe



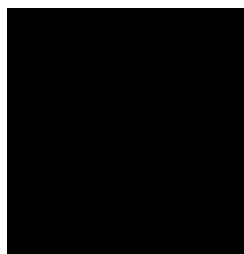
GRANATOWY

Pantone 282 C / 282 U
cmyk 100–90–13–68 C
CMYK 100–65–1–17 U
rgb 4–30–66

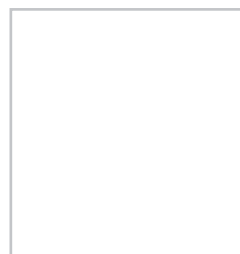


CZERWONY

Pantone 186 C / 186 U
CMYK 2–100–85–6 C
CMYK 0–96–80–0 U
RGB 178–0–5



CZARNY



BIAŁY

Kolory dodatkowe



NIEBIESKI

Pantone 2925 C / 299 U
CMYK 85–21–0–0 C
CMYK 69–10–0–0 U
RGB 0–148–213



ŻÓŁTY

Pantone Yellow C / Yellow U
CMYK 0–0–100–0 C
CMYK 0–0–93–0 U
RGB 254–221–0



TURKUSOWY

Pantone 326 C / 326 U
CMYK 81–0–36–0 C
CMYK 68–0–36–0 U
RGB 141–141–0

Specyfikacja kolorów Pantone i CMYK
jest różna dla papierów powlekanych (C)
i niepowlekanych (U).

04. Ornament

Ornament



Ornament to motyw graficzny, którego forma i układ nawiązują do symbolu MNW.

Uwaga: symbol MNW nie jest elementem
składowym ornamentu i nie może być w tym
charakterze stosowany.



ORNAMENT ŻÓŁTY

Pantone Yellow C / Yellow U
CMYK 0–0–100–0 C
CMYK 0–0–93–0 U
mnożenie / tinta 40%



ORNAMENT NIEBIESKI

Pantone 2925 C / 299 U
CMYK 85–21–0–0 C
CMYK 69–10–0–0 U
mnożenie / tinta 30%



CZERWONY

Pantone 186 C / 186 U
CMYK 2–100–85–6 C
CMYK 0–96–80–0 U
mnożenie / tinta 40%



TURKUSOWY

Pantone 326 C / 326 U
CMYK 81–0–36–0 C
CMYK 68–0–36–0 U
mnożenie / tinta 30%

05. Typografia

Typografia

Spójna typografia to pozornie niewidoczny, lecz bardzo istotny i charakterystyczny element identyfikacji wizualnej MNW.

Romain + Suisse

Fonty MNW to Romain BP oraz Suisse BP.

Licencje do fontów Romain i Suisse można kupić na stronie: www.swisstypefaces.com.
Zalecamy zakup pakietu *Suisse BP Int'l starting package* oraz *Romain BP Text*.

Romain i Suisse zapewniają bogatą paletę typograficzną, umożliwiającą tworzenie komunikacji graficznej zarówno o klasycznym jak i progresywnym charakterze.

Fonty MNW: zasady stosowania

Stosowanie jednolitych fontów w formach drukowanych (publikacje, plakaty, ulotki, system nawigacyjny) i innych (strona www) jest jednym z fundamentów identyfikacji graficznej MNW.

Fonty Romain i Suisse są domyślnymi fontami komunikacji graficznej Muzeum Narodowego w Warszawie. Zapewniają szeroką gamę typograficzną i są w stanie sprostać większości zadań, które stają przed projektantami komunikatów graficznych MNW.

Stosowanie innych fontów jest zasadniczo niewskazane, choć dopuszczalne, jeżeli przemawiają za tym istotne względy merytoryczne. Zastosowanie fontów innych niż Suisse i Romain wymaga każdorazowej zgody Działu Promocji oraz Działu Wydawniczego MNW.

Suisse

Krój Suisse, którym złożony jest niniejszy podręcznik, uosabia nowoczesny aspekt instytucji Muzeum Narodowego w Warszawie. Jest fontem funkcjonalnym i czytelnym, nawiązującym do ideałów i tradycji modernizmu.



Suisse Int'l to wielofunkcyjny font
o 16 odmianach, w formacie Opentype.
Zawiera pełen zestaw polskich znaków.

Suisse BP Int'l starting package

Suisse BP Int'l Thin

aąbcćdeęfghijklmnñoóprsštuwxyzż1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ1234567890

Suisse BP Int'l Regular

aąbcćdeęfghijklmnñoóprsštuwxyzż1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ1234567890

Suisse BP Int'l Regular Italic

aąbcćdeęfghijklmnñoóprsštuwxyzż1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ1234567890

Suisse BP Int'l Antique

aąbcćdeęfghijklmnñoóprsštuwxyzż1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ1234567890

Suisse BP Int'l Antique Italic

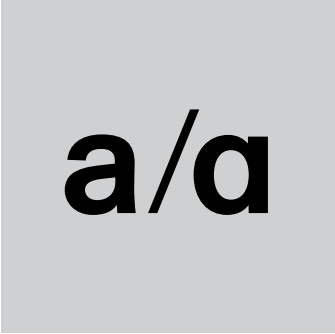
aąbcćdeęfghijklmnñoóprsštuwxyzż1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ1234567890

Suisse BP Int'l Bold

aąbcćdeęfghijklmnñoóprsštuwxyzż1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ1234567890

Licencję do pakietu *Suisse BP Int'l starting package* można kupić na stronie:
www.swisstypefaces.com.

Suisse / wybrane opcje Opentype



a/ɑ

alternatywne glify „a”



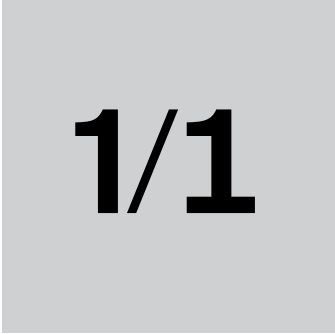
l/l

alternatywne glify „l”



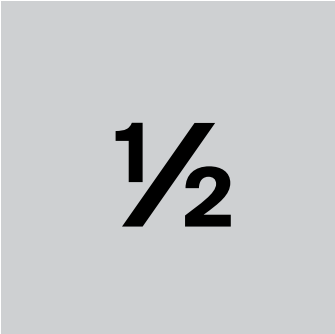
9/9

cyfry / wersalikowe i tekstowe



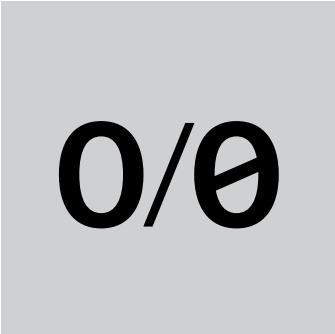
1/1

cyfry / zwykłe i tabularyczne



1/2

ułamki



O/θ

alternatywne „O”



Ř

znaki specjalne

Suisse posiada szeroki zestaw znaków
alternatywnych dostępnych w zakładce
Opentype.

Suisse / stylistic set 1

**Musam consequas voluptatin consequid et
latempora nos sunt molecto rescialem.**
At parum et laborpor magnihilique evel mo
voluptatur molupti orrumet voloreria dolorem
et, sin con nus, sumqui cum, volupta tiaectibus
voloritibus que si dio. Optae niatur aut et, optat volupti
busanis dolesed et licia volupta voluptibus incius
dolention nos in reprorpores id et quis il magnim es
ipsae non.

Font Suisse posiada alternatywny zestaw glifów
(stylistic set 1) dostępny w zakładce Opentype.

Zestaw alternatywny nie jest domyślnym
zestawem glifów stosowanym w identyfikacji
wizualnej MNW.

Jest natomiast zalecany w publikacjach MNW,
dotyczących tematów związanych z designem
i nowoczesnością oraz w komunikacji graficznej
Muzeum Designu.

Praca z fontem Suisse

- Podstawowe odmiany, stosowane w publikacjach MNW to Suisse Thin, Regular, Regular Italic, Antique i Antique Italic. Suisse Antique jest preferowany zamiast odmiany Bold.
- Suisse Italic (regular i Antique) powinien być używany z zastosowaniem alternatywnego zestawu glifów (stylistic set 1): czyli „*lapis*” zamiast „*lapis*”.

- Składając tekst krojem Suisse należy stosować kerning optyczny
- Najlepsze rezultaty w składzie tekstu fontem Suisse osiąga się korygując parametr rozświetlenia tekstu (tracking). Wartość tę należy modyfikować w zależności od stopnia pisma, mając na uwadze, że krój ten, podobnie jak Helvetica, najlepiej wygląda przy zastosowaniu wąskiego (ujemnego) składu.

- Suisse, jak większość krojów bezszeryfowych, nie posiada kapitalików.
- W tekście ciągłym należy stosować cyfry tekstowe: „123”; w zestawieniu z WERSALIKAMI – wersalikowe: „123”, w tabelach tabularyczne: „123”.

Romain

Romain to współczesna wersja kroju Romain du Roi, zrealizowanego w oparciu o racjonalne ideały oświecenia.



Krój Romain du Roi został stworzony na zlecenie króla Francji Ludwika XIV. W założeniu miał być użytkowany wyłącznie przez Drukarnię Królewską (Imprimerie Royale). Prace nad projektem, nadzorowane przez Francuską Akademię Nauk, trwały szereg lat (1692–1745). Czcionka została odlana w pracowni Filipa Grandjean. Po 1789 roku Romain du Roi stał się ulubionym krojem Rewolucjonistów.

Romain du Roi uznawany jest za pierwsze w historii pismo stworzone od podstaw, nieoparte na tradycyjnych rozwiązaniach. Projekt kroju stanowił odejście od średniowiecznych zasad kaligrafii na rzecz modelu analityczno-geometrycznego.

Romain BP Text

Romain BP Text Regular

aābcćdeēfghijklmnñoóprsštuwxyzź1234567890
AĀBCĆDEĖFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹ1234567890

Romain BP Text Regular Italic

aābcćdeēfghijklmnñoóprsštuwxyzź1234567890
AĀBCĆDEĖFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹ1234567890

Romain BP Text Bold

aābcćdeēfghijklmnñoóprsštuwxyzź1234567890
AĀBCĆDEĖFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹ1234567890

Romain BP Text Bold Italic

aābcćdeēfghijklmnñoóprsštuwxyzź1234567890
AĀBCĆDEĖFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹ1234567890

Licencję do pakietu *Romain BP Text*
można kupić na stronie:
www.swisstypefaces.com

Praca z fontem Romain

-
- Składając tekst krojem Romain należy stosować kerning optyczny.
 - Przy zastosowaniu kerningu optycznego sugerowana jest korekcja rozświetlenia tekstu. Dla przykładu w tekście składanym stopniem pisma i interlinii 8/12 korzystne jest zadanie ujemnego rozświetlenia (-5).
 - Romain posiada kapitaliki, które powinny być stosowane w skrótach i numeratorach (patrz: Standardy wydawnicze).
 - W tekście ciągłym należy stosować cyfry tekstowe: „123”; w zestawieniu z WERSALIKAMI – wersalikowe: „123”.
 - Font posiada odmianę Headline, o większym kontraście, przeznaczoną do składu nagłówków.

Typografia w sieci

Fonty Suisse i Romain dostępne są w formacie .woff, umożliwiającym załączanie na stronach www. Typografia MNW obejmuje więc również treści prezentowane w sieci.

W przypadku niemożności zastosowania fontów Suisse i Romain ze względów technologicznych zaleca się użycie zamienników w specyfikacji CSS: Arial, Helvetica, Sans-serif (dla Suisse) i Georgia, Serif (dla Romain).

Typografia wystaw

● **Fonty MNW powinny być stosowane w całej komunikacji graficznej Muzeum. Dotyczy to również przestrzeni wystawowych.**

●

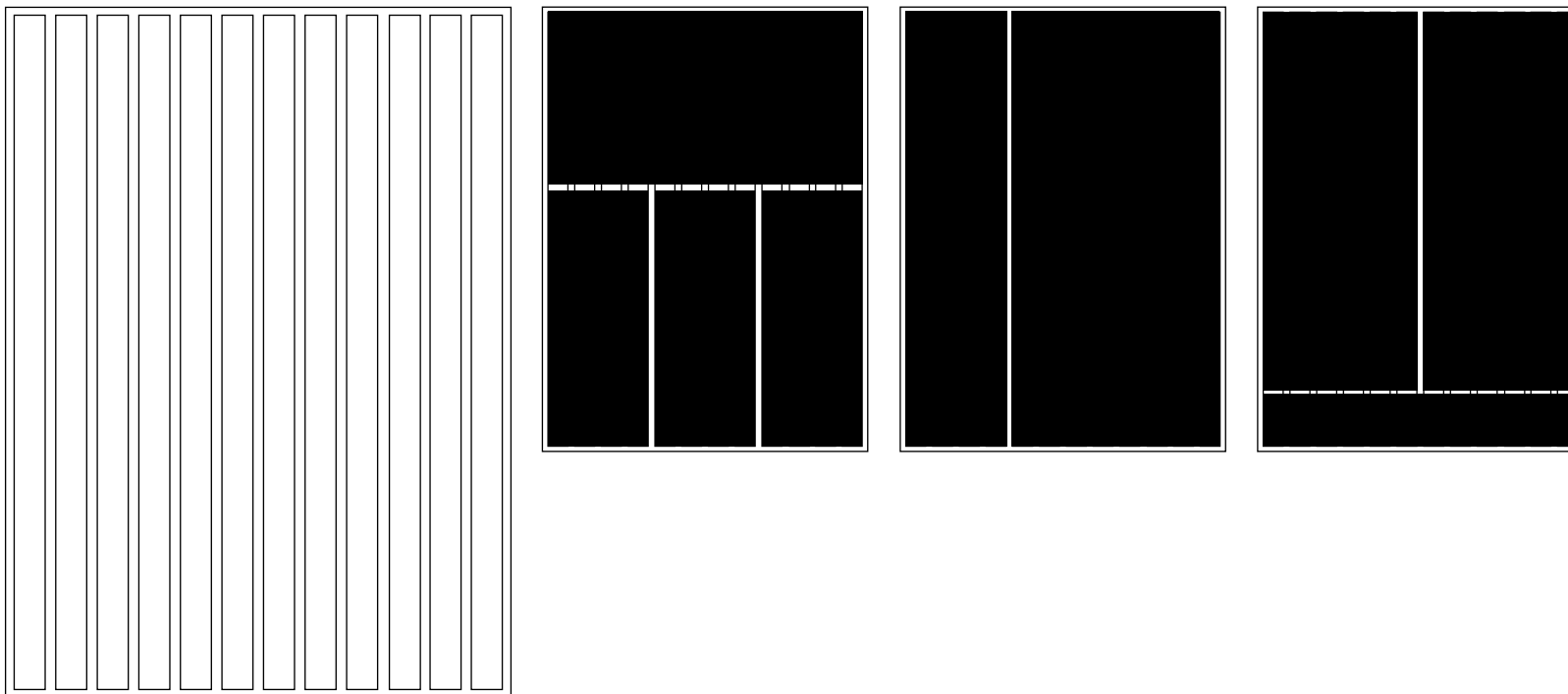
Styl projektowy

Komunikacja graficzna MNW tworzona jest w oparciu o zasady modernistycznego składu, opartego na asymetrii.

Siatka

Siatka pozwala w uporządkowany sposób łączyć zmienne elementy graficzne. Konsekwentne stosowanie siatki nadaje jasną strukturę zróżnicowanym treściom oraz zapewnia spójność komunikacji graficznej MNW.

Siatka



W komunikacji graficznej MNW rekomendowane jest zastosowanie 12-modułowej siatki, pozwalającej na zróżnicowane podziały (2/3/4/6).

Układ tekstu

Preferowany jest układ choraągiewkowy,
równany do lewej strony.

Osanient otatur? Am qui berum faccum audam vendus, te iusda dolupturio venimin perum nullam qui as quodis et iusciis et dolleste as voloreh endicip ictios eaquam con et enis incti odipsunt. Eniendeles et est in re nis volo cone rectem nosa sus eaturectia corio ent et et lam ressit facerum rehenis imusape rumque vid eiuntotas dunt, earum dellupti ipsaero vitinum vollaccus et esequat emporectem ad magnate nisquaerum fuga. Lent doluptur sunt am eveligendam dolupidusam as eum estis es ut omnisqui sinus aliae cum quam eos. Aperatquosae dolorest facepudam et fuga. Nis apici debis conet que necum etur? Daersped eat pratur rature ped minulpa ribus. Tentotas susapercid que pro vit harciumque raerciti omnia vel iscil iur am quia quae ium voloria ssuntus etur? Iquiae cuptibus ut volorro molectaturio exeremqui ut lat. Evel

Osanient otatur? Am qui berum faccum audam vendus, te iusda dolupturio venimin perum nullam qui as quodis et iusciis et dolleste as voloreh endicip ictios eaquam con et enis incti odipsunt. Eniendeles et est in re nis volo cone rectem nosa sus eaturectia corio ent et et lam ressit facerum rehenis imusape rumque vid eiuntotas dunt, earum dellupti ipsaero vitinum vollaccus et esequat emporectem ad magnate nisquaerum fuga. Lent doluptur sunt am eveligendam dolupidusam as eum estis es ut omnisqui sinus aliae cum quam eos. Aperatquosae dolorest facepudam et fuga. Nis apici debis conet que necum etur? Daersped eat pratur rature ped minulpa ribus. Tentotas susapercid que pro vit harciumque raerciti omnia vel iscil iur am quia quae ium voloria ssuntus etur? Iquiae cuptibus ut volorro molectaturio

Rozświetlenie i kerning

Hendellation ese doles dolorerferis eseces iligenis sedi
utemodi cideres ut esequi dolorescidis ape volorestia
accullo rruntiusam quis et ad quo et im con eum hit occus
ese voluptat la poreperionse venis volupta tquate cus,
quibearia endis por sunt facid ut es molorporatur ad

Suisse Antique 9/10.5 / kerning optyczny / tracking -5

Hendellation ese doles dolorerferis eseces iligenis sedi
utemodi cideres ut esequi dolorescidis ape volorestia
accullo rruntiusam quis et ad quo et im con eum hit occus
ese voluptat la poreperionse venis volupta tquate cus,
quibearia endis por sunt facid ut es molorporatur ad quibus,

Romain Regular 8/10.5 / kerning optyczny / tracking -5

Hendellation ese doles dolorerferis eseces
iligenis sedi utemodi cideres ut esequi
dolorescidis ape volorestia accullo rruntiusam
quis et ad quo et im con eum hit occus ese

Suisse Antique 12/13 / kerning optyczny / tracking -10

Hendellation ese doles dolorerferis eseces iligenis
sedi utemodi cideres ut esequi dolorescidis ape
volorestia accullo rruntiusam quis et ad quo et im
con eum hit occus ese voluptat la poreperionse

Romain Regular 10/13 / kerning optyczny / tracking -10

**Hendellation ese doles
dolorerferis eseces iligenis**

Suisse 20/20 / kerning optyczny / tracking -15

Hendellation ese doles dolorerferis
eseces iligenis sedi utemodi

Suisse 18/20 / kerning optyczny / tracking -15

Kerning to parametr regulujący światła w parach liter. Rozświetlenie (tracking) to parametr odległości międzyliterowych w bloku tekstu. Parametry te powinny być dobierane ze starannością, gdyż decydują o wyglądzie i czytelności tekstu.

Teksty ciągłe składane fontami MNW w większości przypadków zyskują na zastosowaniu ujemnego rozświetlenia. Nie dotyczy to ciągów wersalików i kapitalików, które z zasady powinny być rozświetlane dodatnio.

Ze względu na specyfikę języka polskiego sugerujemy stosowanie kerningu optycznego. Tytuły i ciągi cyfr powinny być kernowane ręcznie.

Standardy wydawnicze

Następna strona zawiera skrótowe sformułowanie podstawowych zasad dotyczących składu i łamania tekstów, stosowane w wydawnictwach i materiałach promocyjnych MNW.

Wzorcowe opracowanie tych i innych kwestii z zakresu typografii zawiera książka Roberta Bringhursta *Elementarz stylu w typografii*, tłum. Dorota Dziewońska, Design Plus, Kraków 2007.

Standardy wydawnicze

PARAMETRY TEKSTU: PRZESTRZEŃ I ŚWIATŁO

- Dobierając parametry tekstu staramy się osiągnąć odpowiednią gęstość tekstu, tzw. „kolor”. Ideałem jest kolumna stanowiąca kontrapunkt do białej strony, której części składowe są możliwie jak najbardziej jednolite.
- Preferowany układ tekstu to tekst wyrównany lewostronnie (układ chorągiewkowy). W długich tekstach ciągłych dopuszczalny jest skład justowany (równany do obu stron) – wymaga on dobrania odpowiednich parametrów przenoszenia tekstu.
- Optymalna kolumna tekstu powinna mieć szerokość wiersza zawierającego ok. 45–75 znaków oraz wysokość 30–45 wierszy.
- Wersaliki (np. A B C) i kapitaliki (np. a b c) powinny być rozświetlane („rozstrzelane”).
- Pierwszy akapit tekstu nie powinien zawierać wcięcia akapitowego.

PRZENOSZENIE WYRAZÓW

- Zachowujemy co najmniej 2 znaki przed i 3 znaki po przeniesieniu. Nie przenosimy w poprzek kolumn i z jednej strony na drugą. Stosujemy przeniesienia w co najwyżej 2 kolejnych wierszach.

STOSOWANIE ZNAKÓW

- Stosujemy cyfry wersalikowe (np. 123...) z wersalikami i cyfry tekstowe (np. 123...) w tekście ciągłym.
- Stosujemy ligatury (fi, fl, fh...).
- Stosujemy kapitaliki dla oznaczenia skrótów (np. NATO) i numeratorów (np. wiek XIX, Ludwik XIV).
- Nie stosujemy spacji w równaniach (np. 2+3=5), oraz inicjałach (np. C.K. Norwid).
- Stosujemy właściwe znaki ułamkowe (np. ½).
- Stosujemy właściwy znak mnożenia (×) zamiast litery x.
- Stosujemy dywiz (-) przy dzieleniu wyrazów oraz w wyrażeniach zawierających łącznik (np. 5-krotny).
- Stosujemy półpauzę (–) w oznaczeniu zakresów np. w latach (1939–1945).
- Stosujemy pauzę (—) dla wyodrębnienia elementów składowych zdania i w dialogach.

Ukośnik

Znak „/” jest elementem logo MNW. Zalecane jest stosowanie ukośnika w komunikacji graficznej MNW jako znaku rozdzielającego elementy informacji w tekstach.

6 czerwca / środa / 12:00

Zasady umieszczania logo sponsorów i partnerów

● **W komunikacji graficznej MNW logo partnerów i sponsorów powinny być stosowane wyłącznie w wersji monochromatycznej – w wersji czarnej lub białej (odwróconej).**

Pliki powinny być dostarczone w formacie wektorowym: eps, ai lub ps.

Muzeum Narodowe w Warszawie Podręcznik identyfikacji wizualnej

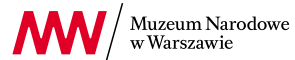
Załącznik 1. Aplikacje

Wizytówki



Prof. Antoni Ziemba

Chief Curator
Medieval and Early Modern European Art
Aleje Jerozolimskie 3 / 00-495 Warsaw / Poland
+48 22 621 10 31 ext. 278
aziemba@mnw.art.pl



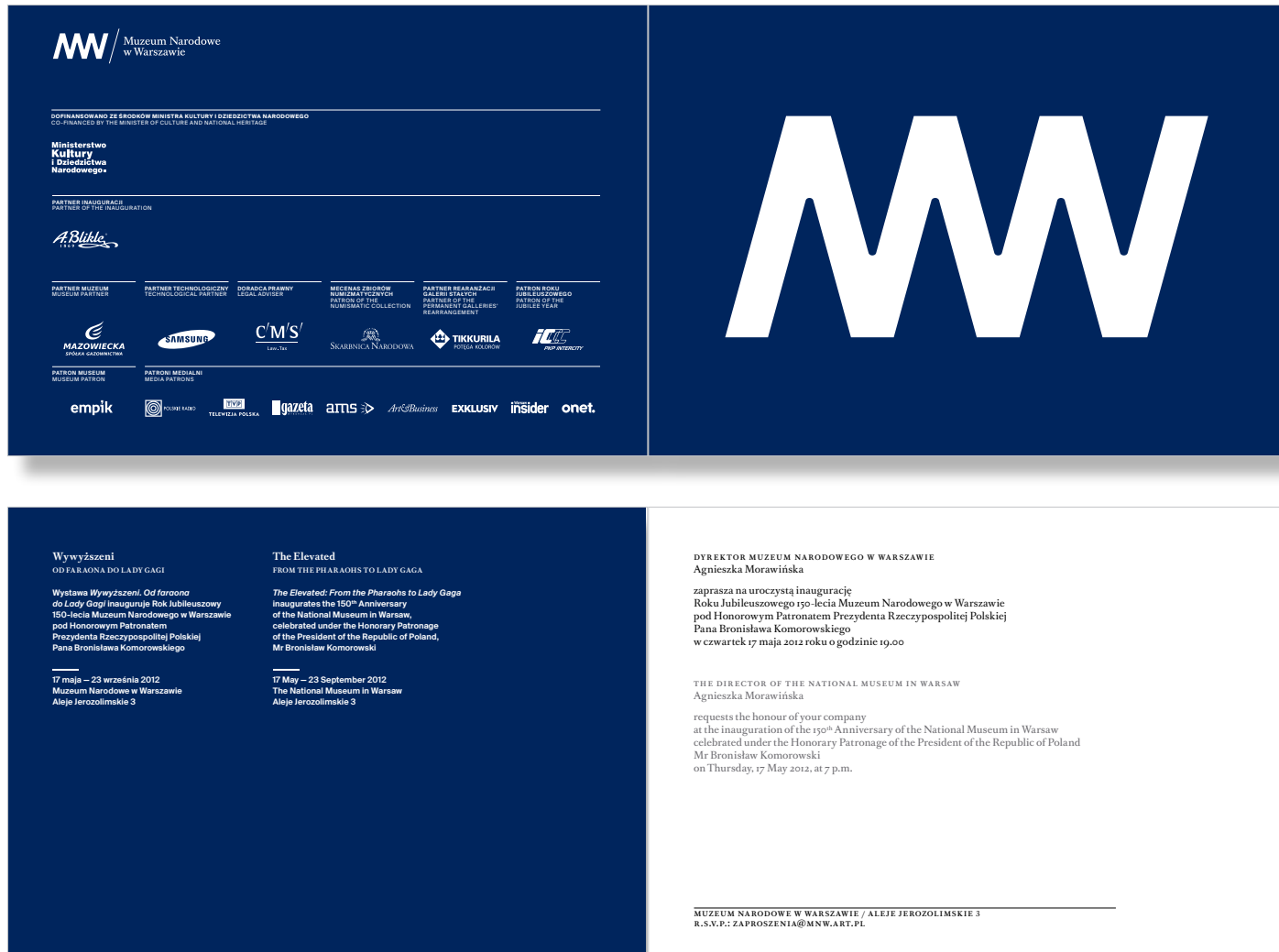
Prof. dr hab. Antoni Ziemba

Kurator
Zbiory Dawnej Sztuki Europejskiej
Aleje Jerozolimskie 3 / 00-495 Warszawa
+48 22 621 10 31 wew. 278
aziemba@mnw.art.pl

Wzór listu



Zaproszenie



Outdoor / citylight

MW / Muzeum Narodowe w Warszawie

**Nowe galerie, atrakcyjne wystawy,
edukacja, kino, kafeteria i wiele więcej...** www.mnw.art.pl

Rok Jubileuszowy 150-lecia MNW
pod Honorowym Patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego

OPRACOWANIE I DROKOWY
KULTURY
KULTURY
KULTURY

PATNER MUSEUM
MAZOWIECKA
MAZOWIECKA

PATNER TECHNOLOGICZNY
SAMSUNG
SAMSUNG

WYKONAWCA PRACY
C'M'S
C'M'S

WYKONAWCA DROKOWY
BALDWINA NARODOWY
BALDWINA NARODOWY

PATNER SERWISOWY
TRIKURILA
TRIKURILA

PATNER SERWISOWY
PATRISTY
PATRISTY

PATNER MUSEUM
empik
empik

PATNER MUSEUM
POTRISTY
POTRISTY

PATNER MUSEUM
TELEWIZJA POLSKA
TELEWIZJA POLSKA

PATNER MUSEUM
gazeta
gazeta

PATNER MUSEUM
ATTIS
ATTIS

PATNER MUSEUM
Art&Business
Art&Business

PATNER MUSEUM
EKSLUSYV
EKSLUSYV

PATNER MUSEUM
insider
insider

PATNER MUSEUM
onet.
onet.

Wzór podpisu pod obiektem muzealnym

Elisabetta Sirani (1638–1665)

czynna w Bolonii

Mały hrabia Vincenzo Ferdinando
Ranuzzi jako Amor

1663

Elisabetta Sirani (1638–1665)

active in Bologna

Portrait of Vincenzo Ferdinando
Ranuzzi as Amor

1663

Zakupiony w 1949 / Purchased in 1949
nr inw. / inv. no. M.Ob.669 MNW

Flagi



Bilety



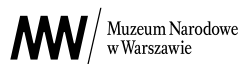
Najważniejsze wydarzenia Roku Jubileuszowego	Key Events of the Jubilee Year
18 maja – 23 września 2012 Wystawy „Językczyszka. Od Ireny do Lady Gaga”	18 May – 23 September 2012 The exhibition: “The Elavised From the Paraphrase to Lady Gaga”
18–27 maja 2012 Pokusz dzieł odkrytych	18–27 May 2012 Exhibition of recovered works
18 maja 2012 10.00 Otwarcie Muzeum dla zwiedzających Otwarcie Dziedziczenia i Stawiająca Lorentz 10.00–18.00 Bocznym Niewidzialnym – spotkanie z pracownikami Muzeum	18 May 2012 10 a.m. The Museum is open to the public Opening of the Stanisław Lorentz Courtyard 10 a.m. – 6 p.m. Bocznym Niewidzialnym with the new National Museum – meeting with the Museum's staff
16.00 Paniak rodzinny na Dziedziczeniu i Stawiająca Lorentz Zapraszamy do kawiarni 19.30 Koncert zespołu Son de Cuba	6 p.m. Family picnic in the Stanisław Lorentz Courtyard Dinner and drinks 7.30 p.m. Concert by Son de Cuba
21.00–22.30 Kino Lato: film Shamaal Laumaster Bert Stern. Prawdziwy Młodym	10–10.10 a.m. Summer cinema: Shamaal Laumaster's film Bert Stern. Original Madman
18.00 Wernisz wystawy „SKONTURUM. Ewolucja”	18.00 Opening of the exhibition: “SKONTURUM. Evolution”
19/20 maja 2012 – Noc Muzeów Muzeum czynne w godzinach 10.00–16.00 i 19.00–3.00	19/20 May 2012 – Night of Museums Museum opening hours: 10 a.m. – 4 p.m. & 7 p.m. – 3 a.m.
2 maja 2012 5.30 – sala kinowa MNW Wykład Agnieszki Morawskiej, dyktator MNW, „The Origin of the Museum and its Collections.” Lecture from the series will take place throughout the year on Wednesdays at 5.30 p.m.	2 May 2012 5.30 a.m. – MNW screening room A lecture by the Museum director Agnieszka Morawska to inaugurate the series “The Origin of the Museum and its Collections.” Lecture from the series will take place throughout the year on Wednesdays at 5.30 p.m.
29 maja 2012 19.00–21.00 – Main Building, MNW screening room Debaty na temat Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie	29 May 2012 19.00–21.00 – Main Building, MNW screening room A debate on the International Poster Biennale in Warsaw
2 czerwca – 16 września 2012 Muzeum Plakatu w Warszawie 12.00 – Międzynarodowe Biennale Plakatu 18.00 – wernisz wystawy konkursowej 21.00 – Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie	2 June – 16 September 2012 Poster Museum at Warsaw 23 rd International Poster Biennale 6 p.m. – Opening of the competition exhibition of the 23 rd International Poster Biennale in Warsaw
12 lipca 2012 Prezentacja obrazu Błogosławieństwo pod Grunwaldem po zakończeniu prac konserwacji w nowej ramie	12 July 2012 Unveiling of Jan Matejko's painting The Battle of Grunwald after complete restoration and in a new frame
19 sierpnia – 4 listopada 2012 Muzeum Rzeczywistości. Xawery Dunikowski w Krakowie Wystawa „Mistrz i Jego Cień”	19 August – 4 November 2012 Xawery Dunikowski Museum of Sculpture at the Kraków Palace The exhibition “The Master's Shadow. Sarsa Lipka”
29 października 2012 – 27 stycznia 2013 Wystawa „Kultura Jagiellona 1386–1572. Kultura i sztuka Europy Środkowej za czasów panowania dynastii Jagiellonów”	29 October 2012 – 27 January 2013 The exhibition “Europe Jagiellonica, 1386–1572. Art and Culture in Central Europe under the Jagiellonian Dynasty”
22 lutego – 12 maja 2013 Wystawa „Sztuka Wschodu znanego i nieznanego”	22 February – 12 May 2013 The exhibition “Asian Art. Known and Unknown”
22 lutego – 12 maja 2013 Wystawa fotografii prasowej „Językczyszka, Świat” (1991–1999)	22 February – 12 May 2013 An exhibition of photographs from Świat weekly magazine (1991–1999)
31 maja – 1 września 2013 Wystawa „Marka Rothko. Dzieła malarskie z kolekcji National Gallery of Art w Waszyngtonie”	31 May – 1 September 2013 The exhibition “Mark Rothko. Paintings from the Collection of the National Gallery of Art in Washington, DC”

Muzeum Narodowe w Warszawie Podręcznik identyfikacji wizualnej

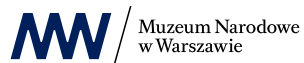
Załącznik 2. Niewłaściwe zastosowania logo

Niewłaściwe zastosowania logo

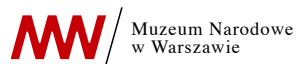
Deformacja logo: logo rozciągnięte wertykalnie / horyzontalnie



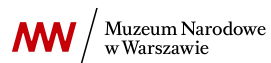
Zmiana koloru logo



Naruszenie integralności logo: zmiana kroju pisma w logotypie



Naruszenie integralności logo: ingerencja w układ elementów logo



Zastosowanie wersji podstawowej na tle innym niż białe



Muzeum Narodowe w Warszawie **Podręcznik identyfikacji wizualnej**

Załącznik 3. Symbol MNW / cechy formalne

Symbol MNW / cechy formalne

Symbol MNW jest zastrzeżonym znakiem graficznym o określonej charakterystyce formalnej.

