

# Strategia rozwoju wolontariatu w Muzeum Narodowym w Warszawie na lata 2018-2022

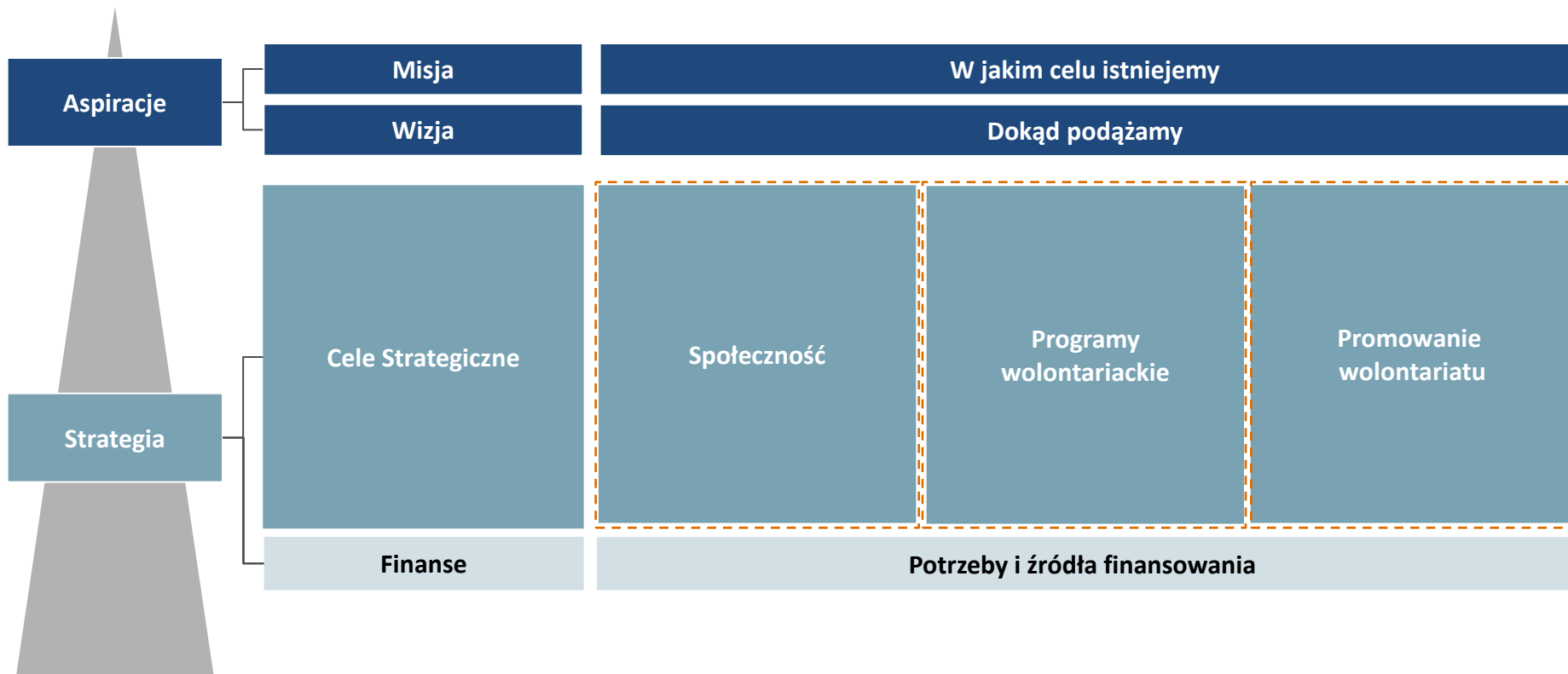
Sylwia Bielicka

Mateusz Labuda

12 października 2018 r.



# Kluczowe elementy strategii rozwoju wolontariatu w Muzeum Narodowym w Warszawie





**Wolontariusze Muzeum Narodowego w Warszawie to grupa miłośników sztuki bezinteresownie wspierająca pracowników i gości MNW. Poprzez osobiste zaangażowanie i współtworzenie oferty muzealnej dążą do propagowania wiedzy o kulturze i sztuce.**



**Wolontariat jest niezbędną częścią  
działań Muzeum.**

**Centrum Wolontariatu gromadzi coraz  
szersze grono miłośników sztuki, wciąż  
podnosi ich kompetencje oraz  
umożliwia realizację projektów  
wolontariuszy z pożytkiem dla Muzeum  
i jego publiczności.**

## Cele strategiczne rozwoju wolontariatu w MNW to budowanie społeczności, rozwój programów wolontariuszy oraz promowanie wolontariatu.

### Budowanie aktywnej, zaangażowanej i kompetentnej społeczności poprzez:

- organizację spotkań kulturalnych, integracyjnych oraz szkoleń
- zwiększenie ilości czasu, jaki wolontariusze poświęcają na działania w MNW
- przeprowadzenie ankiety wśród pracowników oraz gości MNW, dotyczącej kompetencji wolontariuszy.



### Rozwój programów tworzonych przez wolontariuszy:

- zwiększenie liczby wolontariuszy biorących udział w programach:

Wolontariusze o dziełach sztuki  
Chętnie pomogę

- zwiększenie zasięgu bloga MUZEARIAT
- organizacja corocznych wystaw zdjęć wolontariuszy z Koła Fotograficznego
- realizacja kolejnych edycji projektu Osobiste MNW.

### Promowanie wolontariatu wewnątrz i na zewnątrz instytucji:

- powstanie Centrum Wolontariatu
- współpraca z pracownikami MNW w celu wypracowania procedur i standardów współpracy z wolontariuszami
- organizacja konferencji oraz spotkań dla koordynatorów wolontariatu
- druk ulotki o działaniach wolontariuszy.

# Budowanie aktywnej, zaangażowanej i kompetentnej społeczności wolontariuszy wokół MNW

## Cele:

## Planowane rezultaty:



zwiększenie zaangażowania wolontariuszy w pomoc w MNW

do 2022 r. zwiększenie liczby godzin poświęconych na wolontariat do 5000 rocznie

- organizacja corocznych spotkań z okazji Dnia Wolontariusza oraz wyjazdu integracyjnego
- organizacja regularnych spotkań kulturalnych, oprowadzań w MNW oraz w innych instytucjach kultury

organizacja minimum 5 spotkań integracyjnych rocznie

stworzenie systemu rozwoju i szkoleń wolontariuszy w zakresie kompetencji przydatnych w różnych działach Muzeum

do 2020 r. wprowadzenie szkoleń dla wolontariuszy, zgodnie z zagadnieniami ustalonymi z pracownikami MNW

## Cel obszaru

Regularna organizacja szkoleń, spotkań kulturalnych oraz integracyjnych dla wolontariuszy.

# Rozwój programów tworzonych przez wolontariuszy

## WOŁONTARIUSZE O DZIEŁACH SZTUKI

### Cele:

5 wolontariuszek i 1 wolontariusz opowiadają o dziełach sztuki, do lutego 2018 roku ok. 350 osób wysłuchało ich opowieści o obrazach

- szkolenie kolejnych grup wolontariuszy
- dążenie do tego, by wolontariusze byli obecni w galeriach w każdy weekend
- organizacja dodatkowych wydarzeń promujących wybrane przez wolontariuszy dzieła sztuki

### Planowane rezultaty:

zwiększenie liczby wolontariuszy prezentujących dzieła do 20 osób do 2022 roku



### Cel obszaru

Kontynuacja programu, zwiększanie liczby wolontariuszy biorących w nim udział.

# Rozwój programów tworzonych przez wolontariuszy

## BLOG MUZEARIAT

### Cele:

- ok. 14 000 odsłon
- 45 artykułów
- ok. 2 min – średni czas spędzony na blogu przez czytelnika
- 4 wolontariuszki prowadzące redakcję oraz 8 innych autorów tekstów

blog odwiedzają użytkownicy z ponad 50 krajów

podwyższenie kompetencji wolontariuszy z zakresu pisania artykułów i prowadzenia bloga

wprowadzenie zakładki w języku angielskim

### Planowane rezultaty:

- zwiększenie zasięgu bloga do 20 000 odsłon rocznie do 2022 r.
- zwiększenie średniego czasu spędzonego na blogu do ok. 3 min.

10 specjalnych artykułów dla anglojęzycznych użytkowników do 2020 roku

### Cel obszaru

Zwiększenie zasięgu bloga.



# Rozwój programów tworzonych przez wolontariuszy

## CHĘTNIE POMOGĘ

### Cele:

- 11 wolontariuszek udziela informacji i służy pomocą zwiedzającym
- dotychczas ok. 300 zwiedzających otrzymało pomoc w ramach programu

- szkolenie kolejnych grup wolontariuszy
- zwiększenie zaufania zwiedzających do wolontariuszy
- utrwalenie wizerunku Muzeum, jako instytucji przyjaznej i otwartej
- zwiększenie liczby wolontariuszy, biorących udział w programie, tak by byli oni obecni w holu w każdy weekend i wtorek

### Planowane rezultaty:

zwiększenie liczby wolontariuszy biorących udział w programie do 20 osób do 2022 r.



### Cel obszaru

Kontynuacja programu, zwiększanie liczby wolontariuszy biorących w nim udział.

# Rozwój programów tworzonych przez wolontariuszy

## KOŁO FOTOGRAFICZNE

### Cele:

15 wolontariuszek i wolontariuszy wymieniających się wiedzą z zakresu fotografii i wykonujących zdjęcia na potrzeby MNW

- rozwijanie umiejętności fotografów-wolontariuszy przez organizację szkoleń oraz wspieranie wzajemnej wymiany wiedzy i doświadczeń
- organizacja corocznych wystaw fotografów-wolontariuszy, ukazujących działania muzealnych wolontariuszy w korytarzu przy Kinie MUZ

### Planowane rezultaty:

organizacja corocznych szkoleń dla wolontariuszy-fotografów oraz wystaw ich zdjęć

**Cel obszaru** Rozwijanie umiejętności wolontariuszy-fotografów.

# Rozwój programów tworzonych przez wolontariuszy

## OSOBISTE MNW

30 wolontariuszek i wolontariuszy zbiera wspomnienia o MNW przez realizację własnego programu wydarzeń i spotkań

### Cele:

poznanie i utrwalenia osobistych relacji warszawiaków z MNW

-----

danie wolontariuszom możliwości realizowania własnych projektów i aktywnego wpływania na działania w MNW

### Planowane rezultaty:

- realizacja programu spotkań o historii MNW oraz poszukiwanie wspomnień i relacji (2018 r.)
- opracowywanie i upowszechnianie zebranych materiałów, kontynuacja prowadzenia wywiadów (2019 r.)
- zgłoszenie projektu do nagrody Sybilli lub Warszawskiego Programu Edukacji Kulturalnej w 2019 lub 2020 r.
- w 2019 r. opracowanie z wolontariuszami założeń kolejnej edycji

### Cel obszaru

Realizacja działań partycypacyjnych oraz poszerzanie społeczności osób związanych z MNW

## Promowanie wolontariatu wewnątrz instytucji

### działania skierowane wewnątrz instytucji

- wprowadzenie Centrum Wolontariatu do Regulaminu organizacyjnego MNW w 2019 roku oraz wydzielenie budżetu rocznego dla Centrum Wolontariatu
- wprowadzenie Zarządzenia regulującego zasady współpracy w wolontariuszami (2019 r.)
- organizacja spotkań dla pracowników Muzeum o możliwościach współpracy z wolontariuszami oraz przygotowanie przewodnika takiej współpracy – Kodeksy Wolontariatu MNW
- stworzenie systemu internetowego zarządzania wolontariuszami, tworzenia grafików, statystyk, baz danych itp., w ramach muzealnego systemu CRM

### Cel obszaru

Uporządkowanie procedur i zasad organizacji wolontariatu w MNW.

## Promowanie wolontariatu na zewnątrz instytucji

### działania skierowane na zewnątrz instytucji

- przygotowanie folderu o działaniach wolontariuszy oraz odświeżenie informacji o wolontariacie na stronie internetowej (2018 r.)
- współorganizacja konferencji „Wolontariat w kulturze” z Narodowym Centrum Kultury (2018 r.)
- promocja Centrum Wolontariatu, publikacja serii postów w mediach społecznościowych (2019 r.)
- prezentacja strategii i harmonogramu na lata 2019 - 2022
- współpraca z innymi instytucjami związanymi z wolontariatem, aktywny udział w konferencjach i szkoleniach
- organizacja spotkań dla koordynatorów wolontariatu, prezentujących działania wolontariuszy MNW i dobre praktyki współpracy z wolontariuszami
- współpraca ze Stowarzyszeniem Przyjaciele MNW

#### Cel obszaru

Zwiększenie rozpoznawalności MNW, jako jednej z czołowych instytucji organizujących i promujących wolontariat w kulturze.

# Źródła finansowania działalności wolontariatu w MNW.

## źródło

### Środki własne MNW

- szkolenia, spotkania integracyjne, wyjazdy
- materiały potrzebne do realizacji podstawowych zadań
- realizacja programów Muzeariat, Chętnie pomogę, Wolontariusze o dziełach sztuki, Koło Fotograficzne

### Dotacje i granty

- projekt Osobiste MNW

### Crowdfunding

- możliwość pozyskania dodatkowych środków na projekty społeczne we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciele MNW

## przeznaczenie

# Realizacja strategii poprzez 8 inicjatyw strategicznych

	nazwa	opis	odpowiedzialni	kluczowe terminy
1	konferencja „Wolontariat w kulturze”	<ul style="list-style-type: none"> <li>konferencja we współpracy z Narodowym Centrum Kultury</li> <li>wystawa zdjęć wolontariuszy</li> <li>ulotka o wolontariacie w MNW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sylwia Bielicka, Karolina Grabowska-Garczyńska</li> <li>Sylwia Bielicka, Wioletta Cicha (wolontariuszka)</li> <li>Sylwia Bielicka</li> </ul>	listopad 2018 r.
2	Centrum Wolontariatu	powstanie Centrum Wolontariatu z wydzielonym budżetem	Sylwia Bielicka	2019 r.
3	szkolenia dla wolontariuszy	w ramach programów wolontariuszy i działań podstawowych	Sylwia Bielicka	inicjatywa stała
4	rozwój społeczności wolontariuszy	indywidualne i instytucjonalne działania, mające na celu budowę i rozwój społeczności	Sylwia Bielicka	inicjatywa stała
5	spotkanie z pracownikami MNW	prezentacja działań wolontariuszy oraz poznanie potrzeb pracowników	Sylwia Bielicka	Q1 2019 r.
6	współpraca z oddziałami MNW	wypracowanie zasad współpracy wolontariuszy z oddziałami MNW	Sylwia Bielicka	Q1 – Q2 2019 r.
7	przewodnik o współpracy z wolontariuszami	stworzenie przewodnika dla pracowników MNW o współpracy z wolontariuszami	Sylwia Bielicka	Q1 – Q2 2019 r.
8	ankieta	przeprowadzenie ankiety wśród pracowników oraz gości MNW, dotyczącej kompetencji i działań wolontariuszy	Sylwia Bielicka	2020 r.