

Regulamin konkursu „Sztuka w skarpetkach”, dalej: „Konkurs”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-495), przy Al. Jerozolimskich 3, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 23/92.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych www.facebook.com, www.instagram.com.
- 1.3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z uwzględnieniem Klauzuli RODO Muzeum Narodowego w Warszawie z pkt 6.
- 1.4. Konkurs trwa od 14.11.2022 (od godz. 00:01) do 25.11.2022 (do godziny 23:59).
- 1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 1.6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja działań edukacyjnych, w tym cyklu zajęć „Rodzinne niedziele”, oraz książki „Sekretna historia ludz... skarpetek”, które Muzeum Narodowe w Warszawie objęło patronatem.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat. W przypadku osób w wieku poniżej lat 18, wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych. Uczestnicy poniżej 18 roku życia powinni przesłać zgodę opiekunów na adres: komunikacja@mnw.art.pl w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zdobyciu nagrody.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
- 2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
- 2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez opublikowanie komentarza z zadaniem konkursowym pod postem z informacją o Konkursie na profilu Muzeum Narodowego w Warszawie na Facebooku lub Instagramie lub postu z zadaniem

konkursowym na swoim profilu z hasztagiem: #SztukawSkarpetkach oraz oznaczeniem profilu Muzeum Narodowego w Warszawie: @nationalmuseuminwarsaw

- 2.5. Opublikowanie zadania konkursowego w jeden ze sposobów wskazanych w pkt. 2.4 jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w Konkursie i akceptacją Regulaminu.
- 2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.
- 2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować zadanie konkursowe / pracę zainspirowane książką „Sekretna historia ludz... skarpetek” oraz pracami ze zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie. Prace mogą zostać wykonane w dowolnej formie, np. kolaż, zdjęcie, praca plastyczna lub krótkie wideo. Zadanie konkursowe należy opublikować w komentarzu pod postem z informacją o Konkursie na profilu Muzeum Narodowego w Warszawie na Facebooku lub ; na swoim profilu i oznaczyć profil Muzeum Narodowego na Instagramie (@nationalmuseuminwarsaw) oraz dodać hasztag: #SztukawSkarpetkach
- 3.2. Uczestnik może przesłać więcej niż jedną pracę.
- 3.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 3.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
- 3.5. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa wybierze 5 najbardziej oryginalnych, najzabawniejszych lub najlepiej pomyślanych, które zostaną nagrodzone. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Narodowego w Warszawie. Powyższe prawo przysługuje również Mecenasowi Muzeum.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich prac, w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody.
- 3.7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 30.11.2022

- 3.8. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronach Organizatora, na: Facebooku oraz Instagramie.
- 3.9. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 3.5 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana z prośbą o podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, a także adresu niezbędnego do doręczenia nagrody.
- 3.10. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: komunikacja@mnw.art.pl
- 3.11. Komisja Konkursowa powoływana jest przez Organizatora.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Zwycięskie prace otrzymają nagrody: egzemplarze książki „Sekretna historia ludz... skarpetek”
- 4.2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką poleconą na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator.
- 4.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich odpowiedzi na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.9. Regulaminu. Dane powinny zostać przesłane w wiadomości prywatnej na portalu www.facebook.com lub na adres email wskazany przez Organizatora. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
- 4.4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich nagród, jeśli liczba odpowiedzi będzie zbyt mała lub odpowiedzi nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

- 5.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.
- 5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
- 5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz

bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

5.4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie przez Muzeum (oraz osoby upoważnione przez Muzeum) z wizerunku Uczestnika oraz jego nicku na Instagramie, Facebooku, Twitterze oraz TikToku w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, komercyjnych, edukacyjnych a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

6. KLAUZULA RODO

6.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu dostawy jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00-495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3.
- 2) został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Narodowym w Warszawie, z którym można skontaktować się: iodo@mnw.art.pl.
- 3) dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb organizacji przez Muzeum Narodowe w Warszawie konkursu „Sztuka w Skarpetkach” oraz w celu jej wykonania, w tym:
 - w celu realizacji w/w Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, b) Rozporządzenia,
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych, nałożonych na Muzeum, w tym w szczególności w zakresie dokonania rozliczeń finansowych z tytułu niniejszego Konkursu, w tym rozliczeń podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia,
 - w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, obejmującego dochodzenie ewentualnych roszczeń i obronę praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;
- 4) odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające te dane na zlecenie Muzeum oraz organy administracji publicznej uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej;
- 6) dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń związanych z niniejszą umową oraz przez

okres konieczny i niezbędny – w świetle przepisów prawa – dla prawidłowego rozliczenia umowy;

- 7) posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 8) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani narusza przepisy prawa;
- 9) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- 7.3. Facebook, Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu „Sztuka w Skarpetkach”.
- 7.4. Konkurs „Sztuka w Skarpetkach” nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Instagram, Facebook.
- 7.5. Facebook, Instagram są zwolnione przez uczestników konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w związku z udziałem w konkursie.
- 7.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.11.2022

Kornelia Szpunar

Szpunar 10.11.2022

Pełnomocnik Dyrektora
Biura Komunikacji i Programów Publicznych
Muzeum Narodowe w Warszawie

08.11.2022
Andrzej Kopyciński

A. Kopyciński
radca prawny